

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Zpracování podnikatelského plánu pro zahájení podnikatelské činnosti

Elaboration of a Business Plan for Start of Business

Student:

Jarmila Pinková

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Pavlína Křibíková, Ph.D.

Ostrava 2017

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra podnikohospodářská

Zadání bakalářské práce

Student: **Jarmila Pinková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R020 Ekonomika podniku
Téma: Zpracování podnikatelského plánu pro zahájení podnikatelské činnosti
Elaboration of a Business Plan for Start of Business

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoreticko – metodologická východiska zpracování podnikatelského plánu
3. Charakteristika právní formy a vybrané činnosti
4. Zpracování konkrétního podnikatelského plánu
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada Publishing, 2011. 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Praha: C. H. Beck, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7179-926-9.

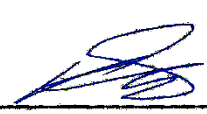
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

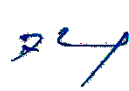
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Pavlína Křibíková, Ph.D.**

Datum zadání: 18.11.2016

Datum odevzdání: 05.05.2017




Ing. Josef Kašík, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

Místopřísežné prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci včetně všech příloh vypracovala samostatně pod vedením vedoucí bakalářské práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Ostravě dne 2.5.2017



Jarmila Pinková

Poděkování

Ráda bych poděkovala Ing. Pavlíně Křibíkové, Ph.D., vedoucí bakalářské práce, za její odborné vedení a rady, konzultace a za připomínky k bakalářské práci.

Obsah

1	Úvod	8
2	Teoreticko–metodologická východiska zpracování podnikatelského plánu	10
2.1	Vymezení základních pojmů	10
2.2	Základní charakteristiky a klasifikace malých a středních podniků	11
2.2.1	Kvantitativní vymezení	12
2.2.2	Kvalitativní vymezení	13
2.3	Právní forma podnikání	13
2.3.1	Podnikání fyzické osoby	14
2.3.2	Podnikání právnické osoby	15
2.3.3	Společnost s ručením omezeným	16
2.4	Faktory, jež rozhodnutí podnikat ovlivňují	16
2.5	Podnikatelský plán.....	17
2.5.1	Struktura podnikatelského plánu	18
2.5.2	Financování založení podniku z pohledu finanční teorie	22
2.5.3	Strategie.....	22
2.6	Strategická situační analýza.....	23
2.6.1	Analýza makroprostředí	23
2.6.2	Analýza mezoprostředí.....	24
2.6.3	Analýza mikroprostředí.....	25
3	Charakteristika právní formy a vybrané činnosti	28
3.1	Volba právní formy podnikání a založení společnosti	28
3.2	Filozofie, vize, poslání, cíle	30
3.3	Prostorové zajištění činnosti.....	31
3.4	Personální obsazení a náplně práce	31
3.5	Cílový segment	32
4	Zpracování konkrétního podnikatelského plánu	33
4.1	Představení společnosti Zámečnictví Profilock, s. r. o.	33
4.2	Analýza trhu	34
4.2.1	PEST analýza	35
4.2.2	Porterův model	40
4.3	Marketingový plán.....	42
4.3.1	Marketingový mix	42
4.4	Finanční plán	43
4.4.1	Výdaje, náklady a výnosy, příjmy.....	43

4.5	Rizika podniku.....	51
4.6	Ohodnocení rizikových faktorů	51
5	Závěr	54
	Seznam použité literatury.....	55
	Seznam zkratk	57
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	58
	Seznam příloh	59
	Příloha A	60

1 Úvod

Drobné a střední podnikání má v hospodářství velmi významnou úlohu. Podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu v průměru 40 %. Malé a střední podniky (MSP) vytvářejí pracovní příležitosti především ve službách, obchodu a řemesle tím, že formují velkou skupinu podnikatelů. Jsou významným protipólem k monopolním tržním subjektům. Malý podnik působí jako konkurent, neboť je většinou rychlejší a pohotovější v reakci na změny poptávky. Škála nabídky je rozmanitější a lépe reaguje na subjektivní přání při uspokojování potřeb. Malé a střední podniky svojí přizpůsobivostí podněcují k inovacím a rychlejším změnám výrobních i obchodních struktur. Tato přizpůsobivost společně s určitou flexibilitou vedou ve svém celkovém souhrnu k odolnosti ekonomiky proti konjunkturálním vlivům a zajišťují vysoký podíl zaměstnanosti, což je důležité i z pohledu regionálního. „Devět z deseti podniků patří do kategorie MSP a MSP vytvářejí dvě ze tří pracovních míst“ (Czechinvest.org, © 2015, s. 3). Jejich rychlejší i snadnější vznik dokáže pružněji řešit napětí na trhu práce. Zároveň představují velký přínos do příjmové stránky veřejných rozpočtů, zejména měst a obcí. Sahrávají tím významnou úlohu v rozvoji ekonomiky nejen České republiky. Je proto zapotřebí vytvářet takové legislativní a ekonomické prostředí, aby z důvodů nevyhovujících a nevhodně formovaných nástrojů nemusely malé a střední podniky postupně zanikat.

Jak již bylo zmíněno, je potřeba drobné podnikání podporovat. Především proto, že MSP se významně podílejí na celkové zaměstnanosti, přitom jsou velmi citlivé na situaci v podnikatelském prostředí a zároveň mají zpravidla slabé finanční zázemí. Při nevyužívání kapacitních možností může být růst výrobních nákladů bariérou dalšího rozvoje, v horším případě může vést k zániku firmy. Má-li být podnik úspěšný v situaci, kdy na jedné straně působí silná konkurence a na druhé straně nedostatečná poptávka, musí sledovat změny tržního prostředí, možné příležitosti, ale také rizika plynoucí z událostí. Úspěšný rozvoj podniku podmiňují různé faktory. Mezi ty nejdůležitější patří ujasněná strategie a schopnost firmy flexibilně reagovat na proměňující se situaci na trzích, identifikovat, ocenit a uchopit příležitosti.

Rozhodnutí začít podnikat představuje v současné ekonomicky nejisté době riziko, které je potřeba důkladně zvážit. Proto bylo záměrně zvoleno téma této bakalářské práce „Zpracování podnikatelského plánu pro zahájení podnikatelské činnosti“.

Cílem této bakalářské práce je připravit podnikatelský plán pro nově zakládaný podnik zámečnické provozovny.

Práce je členěna na dvě základní části. Teoretickou a praktickou. V části teoretické jsou vymezeny klíčové pojmy podnikatelského prostředí, základní charakteristiky malých a středních podniků, jsou představeny principy založení podniku z různých úhlů pohledu, od faktorů, jež rozhodnutí podnikat ovlivňují, přes volbu právní formy budoucího podniku, po metody používané při tvorbě podnikatelského plánu.

Kapitoly praktické části, jsou zaměřeny na zpracování konkrétního podnikatelského plánu včetně rozpracování jeho jednotlivých položek. Postupně je uveden obsah podnikatelského plánu, zdroje financování z pohledu finanční teorie, marketingové činnosti a strategie. Je zde provedena analýza mikro, mezo i makro - okolí, zaměření na segment zákazníků i konkurence.

Podnikatelský plán pro podnik Zámečnictví Profilock, s. r. o., je vytvořen na základě rozvinutí podnikatelského záměru k realizaci zámečnické dílny s prodejnou. Hlavní podnikatelskou činností je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, poskytování technických služeb k ochraně majetku a osob, zámečnictví, nástrojářství. V práci jsou popsány postupné kroky, které vedou k založení podniku. Dále je popsána firemní strategie a provedena situační analýza k určení hrozeb a příležitostí podniku.

2 Teoreticko–metodologická východiska zpracování podnikatelského plánu

První oddíl teoretické části je věnován vymezení klíčových pojmů souvisejících s podnikáním. Pro zpracování podnikatelského plánu jsou zde vysvětleny pojmy podnikání, osoba podnikatele a podnik. Definice jsou zakotveny v Živnostenském zákoně č. 455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, v Zákoně č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, a v Zákoně č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), oba posledně jmenované vstoupily v platnost 01.01.2014. Podnikání se řídí také dalšími zákony, které jsou součástí celé kapitoly 2.

2.1 Vymezení základních pojmů

Podnikání

Podnikání lze interpretovat v pojetí ekonomickém, právním, sociálním, psychologickém, apod. Je zdrojem hospodářského růstu, tvorby pracovních míst a zvyšování konkurenceschopnosti ekonomiky. Podnikání je „konkrétní cílevědomá lidská činnost produkující většinou hmotné, případně nehmotné statky“ (Petříček, 2006, str. 13). Má – li být hovořeno o podnikání, jedná se o snahu podnikatele zhodnotit kapitál, který byl do podnikání vložen. Podle živnostenského zákona se podnikáním rozumí „soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem“ (Zákon č. 455/1991 Sb., § 2).

Podnikání provozuje tedy osoba podnikatele, jež se snaží o maximalizaci zisku a zhodnocení vloženého podnikového kapitálu s co nejnižšími náklady. Jde o činnost, která je vedena snahou něco získat, dosáhnout, splnit. Jedná se o prostředek seberealizace a zbavení se závislosti.

Osoba podnikatele

Podnikatelem je osoba, která realizuje své podnikatelské aktivity využitím příležitostí trhu. „Schopnost najít nebo účelně vytvořit a efektivně využít příležitosti, které na trhu buď aktuálně existují, nebo je možné předpokládat jejich budoucí vznik, můžeme označit jako podnikavost. Jedná se o podnikatelské příležitosti, které jsou výsledkem interakcí mezi podnikatelem, zákazníky, konkurenty, finančními partnery, kooperujícími podniky apod.“ jak uvádí Ircingová (2014, s. 11).

Podle Druckera (2007) každý, kdo založí podnik je podnikatelem. V České republice se za podnikatele dle základní definice vymezené Zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, § 420 a § 421, považuje osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Dále se za podnikatele považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku, osoba, která má živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona, a dle definice pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 také osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

Aby byl podnikatel úspěšný, nestačí mít pouze dobrý nápad, ale je potřeba disponovat jistými osobnostními předpoklady a vůlí prosadit vhodný podnikatelský záměr do praxe. Důležitou vlastností je podnikavost. „Podnikavost nemá pevně danou definici a lze ji chápat v řadě úrovní, nicméně obecně lze tento pojem definovat jako soubor kompetencí a vlastností, které zahrnují tvořivost, invenci, schopnost realizovat své nápady. Důležité je také nebát se rizika, jež je s podnikáním úzce propojeno“ (Somr, 2015, s. 5). Podnikavý člověk musí mít dostatečný výkonový potenciál, tedy schopnosti - převážně vrozené, vědomosti - získané odborné znalosti, a dovednosti obnášející naučené vzorce chování získané tréninkem při řešení konkrétních problémů. Osobní charakteristiky jako čestnost, důvěryhodnost, poctivost, důslednost, rozhodnost, samostatnost, zodpovědnost vhodně dotvářejí a podtrhují osobnost podnikatele.

Podnik

Nový občanský zákoník nahrazuje pojem podnik pojmem obchodní závod, jež představuje „organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu“ (Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, § 502). Pobočka obchodního závodu, která je samostatně hospodařícím funkčním celkem a je zapsaná do obchodního rejstříku se nazývá odštěpným závodem. Podnikatel je zapsán do obchodního rejstříku pod jménem, které je označeno jako obchodní firma. Nesmí mít více obchodních firem, firma nesmí být zaměnitelná s jinou obchodní firmou a nesmí působit klamavě.

2.2 Základní charakteristiky a klasifikace malých a středních podniků

Druhý oddíl teoretické části bakalářské práce je věnován vymezení malých a středních podniků, kdy podstatným hlediskem pro jejich rozlišení je kvantitativní a kvalitativní dělení.

2.2.1 Kvantitativní vymezení

Definice MSP bere v úvahu tato tři kritéria:

- počet zaměstnanců,
- roční obrát,
- bilanční suma roční rozvahy.

Kategorii mikropodniků, malých a středních podniků tvoří podniky, které:

- zaměstnávají méně než 250 osob a
- jejichž roční obrát nepřesahuje 50 milionů EUR, nebo jejichž bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů EUR.

Splnění kritéria týkajícího se počtu zaměstnanců je povinné, aby podnik mohl být pokládán za MSP. Podnik si však může zvolit strop týkající se obrátu, nebo strop týkající se bilanční sumy. Nemusí splnit oba požadavky a jeden z nich může překročit, aniž by to mělo dopad na jeho status jakožto MSP.

Po porovnání údajů s prahovými hodnotami u těchto tří kritérií může podnik určit, zda je mikro podnikem, malým nebo středním podnikem.

Mikropodniky

jsou definovány jako podniky, které zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrát nebo bilanční suma roční rozvahy nepřekračuje 2 miliony EUR.

Malé podniky

jsou definovány jako podniky, které zaměstnávají méně než 50 osob a jejichž roční obrát nebo bilanční suma roční rozvahy nepřekračuje 10 milionů EUR.

Střední podniky

jsou definovány jako podniky, které zaměstnávají méně než 250 osob a jejichž roční obrát nebo bilanční suma roční rozvahy nepřekračuje 50 milionů EUR.

Nejčastěji se v praxi k vyjádření velikosti podniku používá kritérium počet zaměstnanců. Kritéria malého a středního podnikání jsou znázorněna na Obr. 2.1.

Obrázek 2.1 Kritéria MSP.

Kategorie podniku	Počet zaměstnanců: roční pracovní jednotka (RPJ)	Roční obrát	nebo	Bilanční suma roční rozvahy
Střední podnik	< 250	≤ 50 milionů EUR	nebo	≤ 43 milionů EUR
Malý podnik	< 50	≤ 10 milionů EUR	nebo	≤ 10 milionů EUR
Mikropodnik	< 10	≤ 2 miliony EUR	nebo	≤ 2 miliony EUR

Zdroj: Uživatelská příručka k definici malých a středních podniků. [24.02.2016].
Dostupné z: http://lms.vsb.cz/pluginfile.php/597706/mod_resource/content/1.pdf

2.2.2 Kvalitativní vymezení

Malé a střední podniky se od velkých liší kvalitativními kritérii:

- osobnost podnikatele
- způsob vedení
- pozice na trhu
- podniková kultura
- organizační struktura

2.3 Právní forma podnikání

Při zahájení podnikatelské činnosti je postupováno podle Zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon, ŽZ), ve znění pozdějších předpisů.

Živností je ve smyslu § 2 živnostenského zákona soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem. V případech stanovených živnostenským zákonem se vyžaduje státní povolení k provozování živnosti (dále jen „koncese“). Podnikatel (u právnické osoby odpovědný zástupce) musí splňovat všeobecné (§ 6 ŽZ) a zvláštní podmínky provozování živnosti, tj. odbornou způsobilost (§ 7 ŽZ), u podnikatele ani u jeho odpovědného zástupce nesmí trvat žádná z překážek provozování živnosti a musí být splněny další podmínky uvedené v živnostenském zákoně. Koncesované živnosti jsou uvedeny v příloze č. 3 živnostenského zákona.

Podnikatel může podnikat jako fyzická osoba nebo jako právnická osoba. Rozhodnutí začínajícího podnikatele o právní formě podnikání patří mezi nejdůležitější a je ovlivněno několika faktory:

- počet zakladatelů či účastníků, které chtějí zahájit podnikání,
- administrativní náročnost založení podniku,
- rozsah plánovaných podnikatelských činností,
- cíle podnikání,
- potřeba základního kapitálu,
- finanční možnosti zakladatele(ů) podniku a přístup ke zdrojům,
- způsob a rozsah ručení za závazky podniku,
- administrativní náročnost právní formy podnikání,
- řídicí a rozhodovací pravomoc vlastníků,
- rozdělování dosaženého výsledku hospodaření,
- evidence podnikatelské činnosti.

V následující části jsou blíže specifikovány dvě základní možnosti v podnikání. Jako osoba samostatně výdělečně činná a jako společnost s ručením omezeným.

2.3.1 Podnikání fyzické osoby

V České republice je nejvyšší počet podnikatelů – fyzických osob – podnikajících na základě živnostenského oprávnění. Jsou však bohatě zastoupeny také jiné skupiny povolání, které podnikají podle zvláštních předpisů – lékaři, veterináři, lékárníci a další. Zastoupeny jsou i fyzické osoby provozující zemědělskou výrobu.

Živnostenské podnikání upravuje živnostenský zákon, který požaduje, aby podnikatel splňoval způsobilost k právním úkonům, musí dosáhnout věku 18 let a být trestně bezúhonný ve smyslu tohoto zákona. Zákon dělí veškeré živnosti základním kritériem na živnosti ohlašovací a živnosti koncesované.

Na živnosti ohlašovací je při splnění podmínek právní nárok. Ohlašovacími živnostmi jsou živnosti řemeslné – podmíněny odbornou způsobilostí ukončením středního vzdělání, vázané - podmíněny odbornou způsobilostí ukončením vysokoškolského vzdělání a volné – nejsou podmíněny odbornou způsobilostí.

Živnost koncesovanou lze konat až poté, co stát koncesi přidělí. Jedná se o činnosti v nejprísnejším režimu a na jejich výkon může stát uložit i omezující podmínky. V případech,

kdy podnikatel nesplňuje zvláštní požadavky na výkon živnosti nedostatečným vzděláním nebo nedostatečnou praxí, může si zvolit svého odpovědného zástupce. To je osoba, která splňuje podmínky pro zvolený druh podnikání, a která je k podnikateli ve smluvním vztahu na základě pracovní, obchodní nebo občanskoprávní smlouvy.

Splní-li podnikatel všechny podmínky stanovené zákonem, živnostenský úřad provede zápis do živnostenského rejstříku a vydá podnikateli výpis. Oprávnění provozovat živnost vzniká fyzickým osobám:

- u ohlašovacích živností dnem ohlášení,
- u koncesovaných živností dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese.

Jedná se o nejjednodušší právní formu podnikání. Nejvíce podnikatelů v České republice tedy podniká jako fyzická osoba. Výhody a nevýhody jsou blíže popsány v praktické části této bakalářské práce.

2.3.2 Podnikání právnické osoby

Definice právnické osoby jako obchodní korporace je zakotvena v Zákoně o obchodních korporacích (zákon č. 90/2012 Sb.). Definice právnické osoby jako organizovaného útvaru, který má právní subjektivitu, tj. způsobilost mít v mezích právního řádu práva a povinnosti od svého vzniku do svého zániku, je upravena v Občanském zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb., § 15, § 20, § 118). Občanský zákoník v obecné rovině dále stanoví podstatné skutečnosti týkající se právnických osob (Krechovská, 2014):

- ustavení a vznik,
- název,
- sídlo a přemístění sídla,
- účel,
- veřejnou prospěšnost,
- orgány,
- jednání za právnickou osobu,
- zrušení,
- přeměnu,
- likvidaci,
- zánik.

Právnické osoby mají možnost podnikat jako korporace, fundace nebo ústav. Obchodními korporacemi jsou obchodní společnosti a družstva. Společnosti mohou být

zřízeny jako veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, evropská společnost nebo evropské hospodářské sdružení. Družstva jsou poté družstvo a evropská družstevní společnost (Krechovská, 2014). Vznik obchodní korporace je vázán na okamžik zápisu do obchodního rejstříku. Tabulka v příloze A uvádí souhrnné základní charakteristiky jednotlivých obchodních společností a družstev.

V našich podmínkách je v současnosti z obchodních společností statisticky nejvíce zastoupena společnost s ručením omezeným, je tedy nejčastěji volenou právní formou, proto je blíže specifikována.

2.3.3 Společnost s ručením omezeným

Je dle Zákona o obchodních korporacích definována jako společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění.

Nejdůležitější informace k založení společnosti:

- počet zakladatelů – společníků: minimálně 1 osoba, maximální počet osob není omezen,
- základní kapitál i minimální výše vkladu: 1 Kč, maximální výše vkladu není omezena,
- rozsah splacení: před založením společnosti by mělo být splaceno 30 % peněžitých vkladů a veškerý objem nepeněžitých vkladů,
- doba splacení: nejpozději do 5 let od vzniku společnosti,
- zakladatelský dokument: společenská smlouva nebo zakladatelská listina (1 zakladatel) ve formě notářského zápisu,
- orgány společnosti: valná hromada, statutární orgán – jednatelé, dozorčí rada (nepovinná), další dle společenské smlouvy,
- rezervní fond: není povinnost tvořit,
- zdaňování zisku: daň z příjmů právnických osob,
- zdaňování vyplacených podílů na zisku: 15 % srážkou u zdroje.

2.4 Faktory, jež rozhodnutí podnikat ovlivňují

Důvody stát se podnikatelem jsou v podstatě dva. Přibližně dvě třetiny firem na světě jsou zakládány z důvodu využití podnikatelské příležitosti, jedna třetina potom z nutnosti. Existuje celá řada faktorů, jako jsou výchova, vzdělání, životní zkušenosti, které ovlivňují rozhodnutí, zda se jedinec do podnikání pustí a podstoupí riziko s podnikáním spojené.

Důležitým faktorem je podnikání rodičů, jež je vzorem především tehdy, pokud v žebříčku jejich hodnot stojí vysoko nezávislost a jsou-li svými potomky vnímáni jako úspěšní a uznávaní. Nejsou-li rodiče příliš úspěšní, tento přenos tolik nefunguje. Další velká skupina lidí se rozhoduje podnikat na základě zkušeností získaných z předchozí kariéry, obzvláště má-li člověk praxi v malém podniku, pak se pravděpodobnost, že začne podnikat, zvyšuje. Jiným faktorem je forma a obsah dosaženého vzdělání. Čím více znalostí o podnikání jedinec získá, tím je větší pravděpodobnost zahájení vlastního podnikání. Pak hrají roli faktory, jako jsou věk, pohlaví, změny v osobním životě, ale i společenská kultura, tedy prostředí, ze kterého pocházíme. Důležité je to, aby začínající podnikatel chtěl firmu založit a byl přesvědčen o tom, že dokáže být úspěšný. Schopnosti a dovednosti si lze vypěstovat, a podnikatelé se nerodí, ale vyvíjejí. A pro úspěch podniku je důležitý dobrý podnikatelský plán.

2.5 Podnikatelský plán

V dnešní době vzniká v ČR mnoho různorodých podniků, ale také mnoho podniků během roku zanikne. Podnikatelský neúspěch je nedílnou součástí ekonomického života a část podnikatelů zkrachuje proto, že nedokáže konkurovat na trhu. Úspěch budoucí firmy lze podpořit. Na základě svého nápadu - podnikatelského záměru si může podnikatel vypracovat písemný materiál - dokument, který je odrazem strategie a cílů, jež chce dosáhnout. Podnikatel v něm popisuje všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku. Jedním faktorem, který donutí budoucího podnikatele vytvořit vlastní podnikatelský plán je snaha o získání chybějících finančních prostředků, nalezení společníka nebo poskytovatele cizího kapitálu. A aby byl předkládaný podnikatelský plán pro investora zajímavý, měl by být:

- inovativní,
- srozumitelný a uváženě stručný,
- logický a přehledný,
- pravdivý a reálný,
- respektující rizika.

Podstatou podnikatelského plánu je vytvořit pravdivý a přesvědčivý přehled o schopnostech, záměrech a potencionálním výnosu podnikatelského projektu. Písemné zpracování umožní účelně uspořádat jednotlivé kroky, propracovat strategii podnikání a hned v začátcích nastavit kritéria, pomocí kterých bude možné naplňovat dílčí kroky, sledovat vývoj a kontrolovat výsledky.

Jedno je však jisté. Podnikatelský plán bude úspěšný pouze v případě, že náš produkt nebo služba přinese užitek pro zákazníka a bude lepší než konkurenční nabídka.

2.5.1 Struktura podnikatelského plánu

Než podnikatel začne realizovat své záměry, je na místě, aby si ověřil, zda jsou reálné. Při sestavování podnikatelského plánu podnikatel postupně projde třemi stupni plánovacího procesu a ujasní si jednotlivé oblasti svého podnikání (Koráb, 2007).

- Porozumění, kde jsme.
- Rozhodnutí, kam chceme jít.
- Plánování, jak se tam dostaneme.

Projde-li podnikatel poctivě plánovacím procesem, zjistí, jakého konkrétního cíle chce dosáhnout, jaké prostředky pro jeho dosažení zvolí a kolik jej to bude stát. Zhodnotí stávající situaci na trhu, pokusí se najít svou konkurenční výhodu, zvolí vhodnou strategii a stanoví způsob koordinace jednotlivých oblastí: marketingu, operací, lidí a financí.

Celková podoba podnikatelského plánu je založena na několika obecně daných, na sebe navazujících kapitolách. Podle Korába (2007) se podnikatelský plán člení do následujících částí:

- Titulní list,
- Exekutivní souhrn,
- Analýza trhu,
- Popis podniku,
- Výrobní plán,
- Marketingový plán,
- Organizační plán,
- Finanční plán,
- Hodnocení rizik,
- Přílohy (podpůrná dokumentace).

Titulní strana

Titulní stranou by měl podnikatel na první pohled vzbudit zájem čitatele o svůj projekt a jeho chuť pokračovat ve čtení. Zde jsou v dokumentu většinou uvedeny základní informace o obsahu podnikatelského plánu, tj. název a sídlo společnosti, jména předkladatelů, popis podniku, povaha podnikání, způsob financování a jeho struktura.

Exekutivní souhrn

Bývá označován jako stručné shrnutí klíčových bodů dokumentu. Obvykle se sestavuje až po vytvoření kompletního podnikatelského plánu. Jsou zde stručně, jasně a zapamatovatelně představeny nejdůležitější aspekty záměru v rozsahu jedné minuty. Exekutivní souhrn obsahuje základní podnikatelskou myšlenku, silné stránky a cíle projektu, včetně výše požadovaného kapitálu a potenciálního zisku. Hlavním cílem této části podnikatelského plánu je přimět případného zájemce, aby pokračoval ve čtení.

Analýza trhu

Zde bývá uvedena komplexní analýza prostředí pro daný podnik a jeho produkt. Prostředím je myšleno makroprostředí, tj. vzdálené okolí podniku bez možnosti jeho ovlivnění, mezoprostředí, tj. bezprostřední okolí podniku ovlivněné jeho marketingovou strategií a mikroprostředí, tj. interní prostředí daného podniku, které může ovlivnit. (Ircingová, 2014). Lze říci, že podnikatelské prostředí je složeno ze dvou složek. Externího prostředí a interního prostředí. Charakteristika jednotlivých metod pro analýzu prostředí je uvedena v kapitole 2.6.

Popis podniku

V této části dokumentu je subjekt detailně popsán. Popis by měl obsahovat pouze doložitelná fakta o založení podniku, hlavních cílech a strategii podniku. Patří zde tyto klíčové prvky plánu:

- popis výrobku nebo služby,
- umístění,
- přehled o lidských zdrojích,
- technické a administrativní vybavení,
- základní informace o podnikateli.

Výrobní plán

Tato část se v podnikatelském plánu uvádí pouze v případě, kdy se jedná o výrobní podnik. Podnikatel zde popisuje celý výrobní proces z hlediska technických a technologických specifik výroby a produktů. Součástí popisu jsou požadavky na materiál, informace o dodavatelích i již uzavřených smlouvách.

Pokud se nejedná o výrobní podnik, nazývá se tato část „obchodní plán“ a obsahuje informace o nákupu zboží a služeb, včetně jejich detailního popisu a zajištění subdodavatelů.

Marketingový plán

Marketingový plán slouží k představení záměru, jak budou produkty, pomocí marketingového mixu, uvedeny na trh. Marketingový mix je charakterizován souborem nástrojů, jejichž prostřednictvím může marketing ovlivňovat tržby. Tyto nástroje jsou označovány jako 4P:

- product – výrobek, služba,
- price – cena,
- place – místo, umístění,
- promotion – podpora, propagace.

Pro investory je marketingový plán tou nejpodstatnější částí záměru, neboť se zde dozvědí, jaký je odhadovaný objem produkce, jak budou výrobky nebo služby oceňovány a jak budou propagovány. Jedná se o strategický plán podniku.

Organizační plán

V této části je detailněji popsána organizační struktura podniku, klíčové osobnosti, informace o managementu a případných obchodních podílech společníků. Uvádí se vzdělání a praktické zkušenosti vedoucích pracovníků. Vše je vhodné znázornit organizačním schématem firmy.

Finanční plán

Do finančního plánu jsou transformovány předchozí části podnikatelského plánu do finanční podoby (Ircingová, 2014). Zaměřuje se na hospodaření firmy a prokazuje reálnost zhodnocení investice. Výstupem jsou ekonomické výkazy, které by měly být vypracovány na jednotlivá období podnikání. Především plán majetku a zdrojů, tj. zahajovací rozvaha, předpoklad příjmů a výdajů s výhledem alespoň na tři roky, v němž jsou zahrnuty očekávané tržby a kalkulované náklady, vývoj hotovostních toků (cash-flow) v příštích třech letech, a odhad rozvahy (balance) s informací o finanční situaci podniku k určitému datu.

- Plánovaná rozvaha zobrazuje očekávaný vývoj majetku podniku a zdrojů jeho financování (Srpová, 2007). Rozvaha by měla být sestavena jako počáteční, dále za první pololetí a v dalších obdobích vždy k 31.12. daného roku. Rozvaha

tak na straně aktiv informuje o výši a struktuře majetku a na straně pasiv informuje o zdrojích financování při zahájení podnikatelské činnosti, o předpokládaném průběhu splácení cizích zdrojů a také o výsledku hospodaření za určité účetní období, který je zachycen ve výkazu zisku a ztráty.

- Plánovaný výkaz zisku a ztráty vyčísluje výnosy, náklady a výsledek hospodaření, jež je tvořen rozdílem mezi výnosy a náklady. Výkaz poskytuje informace o výsledku hospodaření v jednotlivých letech, a tím prověřuje schopnost splácet úroky, a zda vytvořený zisk pokryje plánované splátky úvěru.
- Plán peněžních toků (cash-flow) specifikuje předpokládané příjmy a výdaje související s fungováním podniku. Přičemž příjmy jsou peněžní částky, které firma skutečně získala za prodané výrobky nebo služby, tj. tržby, které se však na příjmy mění a jsou do příjmů zaznamenány až v den, kdy skutečně došly na bankovní účet. Do výdajů sepisujeme náklady, které jsou zaplacené, ale až ve chvíli, kdy dojde k úbytku peněžních prostředků na bankovním účtu. Výkaz slouží k podání informace o dostatečnosti finančních prostředků na realizaci podnikatelských záměrů.

Případní investoři se v těchto výkazech velmi dobře orientují, proto musejí být zpracovány skutečně precizně a realisticky.

Hodnocení rizik

Podnikání s sebou nese rizika. Platí přímá úměra, že čím větší riziko, tím je očekáváno větší zhodnocení vložených prostředků. Tato kapitola slouží k popsání největších rizik, která mohou vyplynout z reakce konkurence a slabých stránek podniku, při jeho vstupu na trh. Rizikovými faktory mohou být legislativní změny, změny v chování zákazníků, změny v chování konkurentů, technologický pokrok, manažerské chyby apod. Je žádoucí rizika analyzovat a připravit alternativní strategie pro jejich eliminaci, a přesvědčit investora o schopnosti podniku čelit těmto nepříznivým stavům světa v budoucnu. Obecně lze vycházet z paretovského principu 80/20, tzn., že 20 % nejvýznamnějších rizik je nutné velmi dobře ošetřit. Řešením je například přesun rizika, vertikální integrace (kombinace technologicky odlišné výroby, distribuce, odbytu nebo dalších ekonomických procesů v rámci firmy) nebo pojištění rizika.

V této části podnikatel uvádí veškeré informativní materiály, jež napomůžou srozumitelnosti podnikatelského plánu pro osoby, které jej posuzují. Podnikatel by zde měl zařadit životopisy klíčových osobností, výpis z obchodního rejstříku, podrobné technické

popisy výrobních a provozních zařízení, které zdůvodňují ekonomické propočty finančního plánu, důležité smlouvy s obchodními partnery, fotografie produktů, reklamní materiály, apod.

2.5.2 Financování založení podniku z pohledu finanční teorie

Při zpracovávání podnikatelského plánu je důležité zvážit možnosti financování. Při zahájení podnikání lze považovat za nejdůležitější úkol zajištění dostatečného objemu finančních zdrojů. Majetek dlouhodobě vázaný musí být financovaný dlouhodobými zdroji, majetek krátkodobě vázaný, tzn. okamžitě spotřebováváný, může být financovaný zdroji s krátkou dobou splatnosti. K financování podnikatelského plánu jsou nutné především dlouhodobé zdroje financování. V úvahu přichází vlastní zdroje, bankovní úvěr, leasing, prvotní emise cenných papírů, dotace a různé další.

2.5.3 Strategie

Zásadní význam pro úspěšné podnikání má strategie. Dle tradiční definice lze strategii chápat jako dokument, ve kterém jsou určeny dlouhodobé cíle firmy, stanoven průběh jednotlivých operací a rozmístění zdrojů nezbytných pro splnění daných cílů. Moderní strategie značí připravenost do budoucna. Je to definovaný proces, kterým popisujeme aktuální stav firmy, a který současně vytyčuje jak za daných podmínek dosáhnout stanovených strategických cílů. Strategický plán popisuje, kde se nacházíme a kam kráčíme (Havlíček, 2009), případně j to způsob, jak realizovat misi a vizi firmy (Svobodová, 2011). Mise je poslání firmy, tedy informace, proč firma existuje. Vize je vytyčení směru, budoucí pozice. Definuje, čím chce firma být.

Úspěšná strategie musí vycházet ze znalosti prostředí. K tomu účelu slouží strategická externí a interní situační analýza.

Externí analýza slouží k analýze makrookolí a mezookolí firmy. Tedy okolního prostředí, které podnik není schopen ovlivnit. Jejím úkolem je odhadnout účinek prostředí celé ekonomiky, a to národní, evropské i světové, na naši firmu a zkoumat odvětví, ve kterém firma působí. Interním prostředím je myšleno vnitřní prostředí podniku. „Analýza vnitřních zdrojů a schopností směřuje k identifikaci zdrojů a schopností podniku, respektive strategické způsobilosti, kterou musí podnik mít, aby byl schopen reagovat na kroky a příležitosti vznikající nepřetržitě v jeho okolí“ (BusinessInfo.cz, ©2009)

2.6 Strategická situační analýza

K analýze externího makroprostředí se využívá nejčastěji PEST analýza. Situace v externím mezoprostředí je zkoumána pomocí Porterova modelu. A průzkum mikroprostředí je obsažen ve SWOT analýze, která je shrnutím analýzy prostředí a obsahuje souhrnný přehled silných a slabých stránek subjektu (interní prostředí) i jeho příležitostí a hrozeb (externí prostředí).

2.6.1 Analýza makroprostředí

PEST analýza je zkratka pro Political, Economic, Social and Technological analysis neboli analýza politických, ekonomických, sociálních a technologických faktorů. Všeobecně je to strategický audit vlivu makrookolí. Účelem PEST analýzy je nalézt odpovědi na 3 otázky: Které z faktorů (politických, ekonomických, sociálních a technologických) mají vliv na firmu? Jaké jsou možné účinky těchto faktorů? Které z těchto faktorů jsou v blízké budoucnosti pro firmu nejdůležitější?

Mezi politické faktory řadíme politickou stabilitu, legislativu regulující podnikání, ochranu spotřebitele, daňovou politiku, pracovní právo, předpisy pro mezinárodní obchod nebo předpisy Evropské unie. V rámci PEST analýzy se provádí analýza výše uvedených politických faktorů. Analýza politických faktorů se ani tak nezabývá problematikou politických stran jako spíše problematikou stability politické scény (tj. jak často se mění vláda), která má přímý dopad i na stabilitu legislativního rámce (tj. omezení v podnikání, podmínky zaměstnávání nejrozličnějších skupin občanů, ekologická legislativa atd.). Kromě samotné stability je přirozeně důležitý také obsah, a to jak ten současný, tak ten budoucí. Sledují se tak všechny podstatné zákony a návrhy důležité pro oblast, kde firma působí, stejně jako chování regulačních orgánů (typicky v energetice, telekomunikacích a rozhlasovém a televizním vysílání).

Makroekonomické prostředí je hodnoceno tzv. makroekonomickými indikátory, mezi něž patří například míra ekonomického růstu, úroková míra, míra inflace a další.

Analýza sociálního prostředí je zaměřena zejména na oblast spotřebitelského chování zákazníků, změny v životním stylu, kladení důrazu na upevňování zdraví, požadavek na aktivní formu odpočinku apod.

A technologické prostředí je charakterizováno těmito trendy: zrychlování tempa technologických změn, rychlé zastarávání výrobků, vytváření nových výrobních možností, zkracování průměrného životního cyklu výrobků.

2.6.2 Analýza mezoprostředí

Od osmdesátých let minulého století je nedílnou součástí manažerské praxe zohledňování konkurence. Výzkumy prostředí konkurence se zabýval Michael Eugene Porter, významný americký ekonom působící jako profesor na Harvard Business School a jako konzultant, který vytvořil model pěti konkurenčních sil - pracuje s pěti prvky. Jde o způsob analýzy odvětví a jeho rizik. Z hlediska analýzy trhu jsou zde zahrnuti všichni významní konkurenti, zákazníci, odběratelé a dodavatelé podniku. Podstatou metody je prognózování vývoje konkurenční situace ve zkoumaném odvětví na základě odhadu možného chování následujících subjektů a objektů působících na daném trhu, a rizika hrozícího podniku z jejich strany (managementmania.com, ©2016):

- Stávající konkurenti – jejich schopnost ovlivnit cenu a nabízené množství daného výrobku/služby,
- Potenciální konkurenti – možnost, že vstoupí na trh a ovlivní cenu a nabízené množství daného výrobku/služby,
- Dodavatelé – jejich schopnost ovlivnit cenu a nabízené množství potřebných vstupů,
- Kupující – jejich schopnost ovlivnit cenu a poptávané množství daného výrobku/služby,
- Substituty – cena a nabízené množství výrobků/služeb aspoň částečně schopných nahradit daný výrobek/službu.

V podstatě lze říci, že základy modelu důsledně vychází z mikroekonomie – z analýzy trhu, chování firmy a chování spotřebitele. Model znázorňuje Obr. 2.2.

Obrázek 2.2 Porterův model pěti sil.



Zdroj: Analýza pěti sil 5F. [22.05.2016].

Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/analýza-5f>

2.6.3 Analýza mikroprostředí

Interní analýza má za úkol odhalit silné a slabé stránky firmy a najít vlastní konkurenční výhodu. Komplexně pojatá analýza je orientována na jednotlivé druhy vnitřních zdrojů, analýza schopností pak na jejich využití, a směřuje k určení specifických předností podniku (klíčových kompetencí) jako základu konkurenční výhody (Synek a kol., 2002).

Silné a slabé stránky je možné definovat například pomocí tzv. hodnototvorného řetězce (Porter, 1980). Porter rozděluje aktivity firmy do několika na sebe navazujících skupin, v rámci nichž firma vytváří určitou hodnotu, která je základem konkurenční výhody. Rozlišuje hlavní - primární funkce (výroba, marketing) a podpůrné funkce (materiálové hospodářství, vědecko-technický rozvoj, personalistika, informační systém, firemní infrastruktura). Účelem každé z funkcí je usilování o získání specifické přednosti a tím vytváření hodnoty pro zákazníka. Ta by neměla být dosahována s vysokými náklady.

SWOT analýza

Vhodným nástrojem strategické situační analýzy je SWOT analýza, tj. studie, která pomáhá posoudit úspěšnost firmy nebo určitého projektu zjištěním silných a slabých stránek. Je to zkratka počátečních písmen čtyř anglických slov – strengths (silné stránky), weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti), a threats (hrozby). SWOT analýza zkoumá vzájemné vztahy výsledků externí a interní analýzy.

Obrázek 2.3 Matice SWOT analýzy.

	Nápomocné v dosažení cílů	Škodlivé v dosažení cílů
Interní faktory	S Silné stránky Strengths	W Slabé stránky Weaknesses
Externí faktory	O Příležitosti Opportunities	T Hrozby Threats

Zdroj: Vytvoření SWOT analýzy. [11.11.2011].

Dostupné z: <http://www.svetbyznysu.cz/2011/11/vytvoreni-swot-analyzy>

Grafickým výstupem SWOT analýzy je SWOT matice (viz Obr. 2.3), nejčastěji v podobě tabulky. Na řádky se uvádí silné a slabé stránky, do sloupců očekávané příležitosti a hrozby.

Základ metody spočívá v klasifikaci vstupů a ohodnocení důležitosti jednotlivých faktorů. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu. Silné a slabé stránky se týkají především organizace či projektu samotného, příležitosti a hrozby přicházejí nejčastěji z okolí podniku.

Jak z matice vyplývá, při vytváření analýzy je snaha identifikovat firemní (tj. interní)

- silné stránky (S), o které je možné se opřít, pomáhají podnik rozvíjet, dosahovat stanovených cílů a
- slabé stránky (W), které podnik v dosažení cílů nějakým způsobem limitují a je potřeba zaměřit se na jejich odstranění či alespoň zmírnění jejich vlivu

a dále identifikovat vlivy vnějšího prostředí (tj. externí), které přinášejí

- příležitosti (O), jež by měly být využity pro dosažení stanovených cílů a
- hrozby (T), překážky, které dosažení cílů znesnadňují a jejich vliv na podnikání by měl být co nejvíce eliminován.

Spojení silných stránek s příležitostmi (S-O) dává jednoznačný signál pro implementaci silné rozvojové strategie označované jako MAX–MAX (maximalizace silných stránek - maximalizace příležitostí). Silné stránky rovněž mohou pomoci implementovat strategii pro eliminaci hrozeb (S-T), neboli strategii MAX–MIN (maximalizace silných stránek - minimalizace hrozeb). Pokud jsou slabé stránky překážkou ve využití příležitostí na trhu (W-O), je potřeba zaměřit strategii na kroky, které povedou k odstranění těchto nedostatků, MIN-MAX strategie (minimalizace slabých stránek – maximalizace příležitostí). A pokud je zjištěna spojitost mezi slabými stránkami a hrozbami (W-T), je potřeba připravit strategii, která co nejvíce omezí možný negativní dopad hrozeb do podniku skrze jeho slabiny, zvolit strategii MIN-MIN (minimalizace slabých stránek – minimalizace hrozeb).

Mezi výhody SWOT analýzy patří především rychlost a relativní jednoduchost. Aby nedošlo ke zkreslení skutečnosti, mělo by se na SWOT analýze podílet co možná nejvíce

pracovníků na všech hierarchických stupních, aby se postihly všechny důležité stránky firmy nebo projektu.

Analýza silných a slabých stránek je vlastně rozbor současného stavu firmy či projektu, zatímco analýza potenciálních příležitostí a hrozeb je rozbořem možného budoucího stavu. Cílem podniku je maximalizovat silné stránky a realizovat příležitosti a eliminovat co nejvíce slabé stránky a možná ohrožení firmy nebo projektu.

3 Charakteristika právní formy a vybrané činnosti

Předmětem podnikání je náplň firmy Zámečnictví Profilock, s. r. o., v centru města Hlučína. Pro firmy i občany nabídne Zámečnictví Profilock, s. r. o., výrobky, které mají chránit majetek, ceniny a další hodnoty před zcizením, krádeží či vloupáním.

3.1 Volba právní formy podnikání a založení společnosti

Pro zámečnictví se jako nejvhodnější nabízely dvě možnosti. Podnikání formou živnosti nebo jako společnost s ručením omezeným. Ačkoliv se aktuálně jeví výhodnější podnikat jako fyzická osoba, do budoucnosti je prozíravější založit s. r. o. Přechod z podnikání osoby samostatně výdělečně činné na společnost s ručením omezeným není jednoduchý, a je nutné vynaložit stejné úsilí a stejné finanční prostředky jako by bylo s. r. o. založeno rovnou.

Pro založení budoucí zámečnické firmy byla zvolena společnost s ručením omezeným především proto, že podnikatel fyzická osoba za závazky ručí celým svým majetkem, a při jednáních je do jisté míry znevýhodněn nižší vyjednávací silou vůči obchodním partnerům, nebo obtížnějším přístupem ke kapitálu.

Oproti tomu společnost s ručením omezeným může být založena minimálně jednou osobou a tato jedna osoba nebo společníci s. r. o. ručí za dluhy společnosti jen do výše nesplacených vkladů. Založit společnost s ručením omezeným je také vhodnější v případě budování značky nebo obchodního jména firmy. Fyzická osoba vystupuje při podnikání pod svým vlastním civilním jménem. Nemůže si svoje podnikání nijak pojmenovat, navždy bude fakturovat jako civilní osoba. Výsadu pojmenovat svou firmu umožňuje s. r. o. U ní se zapisuje do Obchodního rejstříku obchodní jméno společnosti a firma pak vystupuje pod ním. Je tak možnost budovat značku a image a důvěryhodnost podnikání se tím mnohonásobně zvýší. Jistou nevýhodou může být administrativně a finančně náročnější založení i provoz společnosti a tzv. dvojí zdanění, kdy zisk společnosti je zdaněn daní z příjmů právnických osob a případné vyplácené podíly na zisku jednotlivým společníkům jsou dále zdaněny srážkovou daní.

Z důvodu časové náročnosti především odbavení ze strany úřadů, je nutné, aby všechna povolení a další povinnosti podnikatel začal vyřizovat včas. Společnost bude založena jednou osobou sepsáním zakladatelské listiny mající formu notářského zápisu, a jejíž povinné náležitosti jsou uvedeny v Obchodním zákoníku. Za přítomnosti notáře se stanoví jednatel společnosti a podepíše čestné prohlášení, zároveň se souhlasem s výkonem

funkce a podpisový vzor. Sepsáním zakladatelské listiny je společnost s ručením omezeným fakticky založena.

Dalším krokem je sepsání nájemní smlouvy na nebytové prostory v Hlučíně, o celkové rozloze 70 m². V pronajatých prostorách se bude nacházet provozovna a také sídlo společnosti, z tohoto důvodu je nutné sepsat souhlas vlastníka s umístěním sídla společnosti s úředně ověřeným podpisem vlastníka a pořídit výpis z katastru nemovitostí ne starší než 3 měsíce.

Následně bude potřeba na Živnostenském úřadě vyřídit živnostenské oprávnění a koncesi k provozování oborů činností:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
- poskytování technických služeb k ochraně majetku a osob,
- zámečnictví a nástrojářství.

Budoucí majitel a zároveň jednatel do podnikání vloží automobil značky Volkswagen Passat v hodnotě 120 000 Kč a peněžitý vklad 100 000 Kč. Tento vklad bude uložen na účtu v bance pro tento účel zřízeném. Banka na požádání vydá písemné prohlášení o splaceném vkladu jednatele.

Potvrzení poté slouží jako jeden ze zakladatelských dokumentů a dokládá se při podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Návrh na zápis do obchodního rejstříku se podává u příslušného rejstříkového soudu. Návrh na zápis do obchodního rejstříku se musí podat do devadesáti dnů od založení společnosti a musí obsahovat tyto přílohy:

- společenskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu (ve formě notářského zápisu),
- oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenské list, atp.),
- doklad osvědčující právní důvod užívání místností, do nichž je umístěno sídlo,
- doklad o splacení základního kapitálu (potvrzení správce vkladů/banky o složení vkladů),
- výpis z rejstříku trestů jednatelů,
- čestné prohlášení jednatelů, že splňují zákonné podmínky a že u nich není překážka výkonu funkce,
- čestné prohlášení a podpisové vzory (úředně ověřené) budoucích jednatelů.

Na zápis společnosti do obchodního rejstříku se čeká až půl roku (záleží na rejstříkovém soudu). Zápisem do obchodního rejstříku získá společnost

Zámečnictví Profilock, s. r. o., přidělené identifikační číslo a po uběhnutí 15 denní čekací lhůty (nabytí právní moci usnesení o zapsání společnosti do obchodního rejstříku) smí podnikatel zahájit svou podnikatelskou činnost. Tímto krokem fakticky vzniká společnost s ručením omezením a tímto dnem nastává povinnost vést účetnictví. Následuje registrace společnosti k dani z příjmu právnických osob na finančním úřadě, která je nutná do 30 dnů, kde je přiděleno daňové identifikační číslo (DIČ).

3.2 Filozofie, vize, poslání, cíle

Vizi společníků Zámečnictví Profilock, s. r. o., je založit prosperující a zavedenou společnost s dobrým jménem a vlastní značkou, která si bude zakládat na přesnosti prováděných prací a širokém spektru nabízených služeb.

Posláním Zámečnictví Profilock, s. r. o., je poskytování maximálního servisu tak, aby se zákazník mohl vždy spolehnout na jakost a spolehlivost nabízených produktů i služeb, a aby realizované zakázky odpovídaly jeho požadavkům a očekáváním, byly tzv. „šité na míru“.

Obecně k hlavním cílům společnosti patří především získání přízně zákazníků, zajištění cenové dostupnosti prováděných prací a komplexního přístupu k řešení objednávky se zákazníkem, uspokojení jeho potřeb a přání. Neustálým zdokonalováním služeb, profesionalitou a přátelským přístupem udržet získané zákazníky a přilákat zákazníky nové. Čímž je předpoklad ztraktivnění pro potenciální zákazníky nejen města Hlučína a okolních obcí, a mohlo by dojít k rozšíření působnosti firmy. Důležitým cílem je navázání, udržení a rozvoj dobrých vztahů s dodavateli. V neposlední řadě bude společnost usilovat o nízkonákladový provoz a maximalizaci zisku, který bude používán na další rozvoj obchodu, nabízených služeb a budování vlastní značky.

Konkrétně si společnost si vytýčila krátkodobý cíl v horizontu 3 měsíců a to začít průběžně s tvorbou databáze zákazníků, sledování počtu úspěšných zakázek a počtu ztracených zakázek. U ztracených zakázek vědět, proč nebyly realizovány.

V horizontu 1 roku si společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., klade za cíl rozšíření klientely, získávání dalších zákazníků na základě referencí, vybudování jména a zaujetí stálého postavení na trhu.

Do 5 let by měla být společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., nezadluženou firmou, se stálými zákazníky a noví zákazníci, aby již zámečnictví oslovovali sami. Dlouhodobým

cílem je vybudování silné obchodní společnosti s vlastní obchodní značkou zámečnických výrobků pro domácnosti i firmy.

Mimo výše uvedené cíle by se společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., chtěla stát členem Cechu mechanických zámkových systémů. CMZS je oborová organizace, sdružující v ČR fyzické i právnické osoby, podnikající na úseku výroby klíčů a montáží mechanických zábranných prostředků – zámkových systémů. Působnost této organizace spočívá v organizačním zajišťování poradenských služeb, odborných školení a seminářů v činnostech výroba, prodej, montáž, opravy a úpravy mechanických zábranných systémů, klíčová a otevírací služba. Cech mechanických zámkových systémů je členem Hospodářské komory ČR. Členové získávají informace o novinkách a inovacích v oboru, navzájem se poznávají, sdělují si své zkušenosti z oboru, apod.

3.3 Prostorové zajištění činnosti

Sídlo a zároveň provozovna bude umístěna v nebytových prostorách v přízemí obchodního komplexu na ulici Celní 4 nedaleko centra města Hlučína. Poloha je výhodná z hlediska dostupnosti zákazníků a zároveň je zde kvalitní zázemí mimo obytnou zónu pro komplexní služby v oblasti mechanických zábranných systémů s ohledem na mírnou hlučnost při výrobě.

Vytipovaný komplex nabízí kancelářské prostory, místnosti pro vzorkovou prodejnu, skladování, i dílnu, čímž odpovídá potencionálnímu růstu firmy v budoucnosti. Klientům je k dispozici pohodlné parkoviště.

Celková plocha provozovny bude 70 m², z toho 12 m² budou kancelářské prostory, 20 m² bude tvořit vzorkovou prodejnu, 10 m² budou skladovací prostory a 28 m² bude dílna. Prostory odpovídají požárním předpisům a platným hygienickým normám pro tento předmět podnikání.

3.4 Personální obsazení a náplně práce

Společnost bude založena jednou osobou, která zároveň bude zaměstnancem. Dalším zaměstnancem bude rodinný příslušník na pozici odpovědné osoby.

Majitel bude zajišťovat veškerou komunikaci s úřady a institucemi, marketingovou činnost, povede účetnictví, mzdy, bude zajišťovat veškerou obchodní činnost od přípravy cenových nabídek po příjem objednávek, jednání s dodavateli, bude zajišťovat zásobování a bude provádět veškerou činnost týkající se prodeje a administrativy.

Druhý zaměstnanec bude vykonávat praktické zámečnické práce, opravy zámků, samotnou zakázkovou výrobu.

V budoucnu je zvažována možnost zaměstnávání pracovníka se změněnou pracovní schopností z důvodu využití řady daňových úlev, dotací a příspěvků od státu. Tato osoba by mohla zastávat práce na dílně u zámečnických strojů.

Zaměstnanci jsou nejcennějším aktivem každé společnosti. Většinou je velmi obtížné nahradit jejich znalosti a intelektuální kapitál. Je zásadní, aby byli spokojení a oddaní. Takoví zaměstnanci přinášejí konkurenční výhodu své firmě tím, že poskytují vysoce kvalitní služby zákazníkům. Důsledkem toho je vysoká spokojenost zákazníků, která zajišťuje dlouhodobou prosperitu společnosti.

3.5 Cílový segment

V oblasti prodeje bude společnost cílit na zákazníky, kteří vyhledávají nižší cenu, ale zároveň zacílí na zákazníky, kteří upřednostňují kvalitu nad cenou a rádi připlatí za přidanou hodnotu služeb spočívající například v dodání zboží na místo určení. Ke splnění tohoto předpokladu bude využívána síť dodavatelů, kteří budou jak z asijských tak z evropských zemí. V oblasti výroby a servisu budou cílovou skupinou jak jednotliví spotřebitelé, tak malé a střední podniky. Společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., bude mít sídlo ve městě Hlučín v Moravskoslezském kraji, tudíž prvními zákazníky budou obyvatelé Hlučínska.

4 Zpracování konkrétního podnikatelského plánu

V této kapitole je zpracován podnikatelský plán pro zahájení konkrétní podnikatelské činnosti. Projekt je určen pro osobní účely podnikatele. Bude sloužit k ujasnění postupných kroků, jaké je třeba učinit při zakládání podniku, kolik to bude stát, kde získat chybějící finanční prostředky a předpoklad zhodnocení investovaného kapitálu.

4.1 Představení společnosti Zámečnictví Profilock, s. r. o.

Zámečnictví Profilock, s. r. o., je společností s ručením omezeným se sídlem v Ostravě. Provozovna bude na ulici Celní 4 v Hlučíně. Předmětem podnikání je prodej zboží (klíče, trezory, sejfy, skříně na zbraně, dvevní zavírače, závory), klíčová služba, nouzové otevírání bytů, domů, vozidel a servisní, opravářské a zakázkové výrobní služby (servis trezorů, montáže zámků; opravy a přestavba autozámků; zabezpečování objektů, zámečnickou výrobou mříží, schránek). Zámečnictví Profilock, s. r. o., bude založeno v roce 2018.

Základní charakteristika:

Název:	Zámečnictví Profilock, s. r. o.
Sídlo, provozovna:	Celní 4, 748 01 Hlučín
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Základní kapitál:	220 000 Kč



Kontaktní údaje:

Telefon:	605 954 292
Email:	zamecnictvi@profilock.cz
Webové stránky:	https://www.zamecnictviprofilock.cz
Facebook:	https://www.facebook.com/profilock
Provozní doba:	Po-Pá 8:00-17:00

Společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., zvolila předmětem podnikání tyto:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona - Ohlašovací volná (není požadována odborná způsobilost, podnikatel u těchto živností musí splňovat pouze všeobecné podmínky provozování živnosti).
- Zámečnictví, nástrojářství - Ohlašovací řemeslná (je nutné prokázat požadovanou odbornou způsobilost, a to buď výučním listem, maturitním vysvědčením, vysokoškolským diplomem nebo dokladem o uznání odborné kvalifikace).

- Poskytování technických služeb k ochraně majetku a osob – Koncesovaná (pro získání koncese je zapotřebí prokázat odbornou způsobilost a v některých případech splnit i další podmínky).

U právnické osoby musí všeobecné a zvláštní podmínky splňovat odpovědný zástupce. Do funkce odpovědného zástupce bude ustanoven zaměstnanec, rodinný příslušník, který splňuje podmínky pro výkon funkce odpovědného zástupce podle živnostenského zákona § 27 odst. 1 a 2, tj. střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru vzdělání zaměřeném na strojírenství a 2 roky praxe v oboru.

Nabízené služby společnosti Zámečnictví Profilock, s. r. o.:

- prodej zboží – klíče, široký sortiment trezorů, sejfů, skříně na zbraně, dveřní kování, bezpečnostní vložky, zámky, dveřní zavírače, závory, příruční pokladničky, schránky na klíče, visací zámky aj.,
- klíčová služba - výroba všech klíčů včetně autoklíčů s čipem,
- nouzové otevírání bytů, domů, vozidel, sejfů – trezorů,
- servisní a opravářské služby - servis trezorů, opravy, montáže zámků; opravy a přestavba autozámků; zabezpečování objektů, zámečnickou výrobu mříží, schránek a podobných poptávaných zámečnických prvků.

Konkurence v tomto místě je poměrně velká (3 další firmy), proto bude muset zámečnictví neustále sledovat a nabízet nové trendy v možnostech zabezpečení, zámků, zařízení a služeb s tím souvisejících.

Výhodou oproti konkurenci je individuální přístup k zákazníkům, rostoucí poptávka po typu výše uvedených poskytovaných služeb, a poloha provozovny, která je velmi dobře dostupná široké veřejnosti. Veškeré zboží a služby budou poskytovány na jednom místě. K tomu bude sloužit prostorná provozovna, kde bude nejen vlastní vzorková prodejna, ale také dílna, skladovací prostory a kanceláře. Pro realizaci tohoto záměru je potřeba získat úvěr ve výši 300 000 Kč.

4.2 Analýza trhu

Výraznou většinu ekonomických subjektů v okrese Opava tvoří fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku, z právnických osob jsou nejvýznamnější skupinou společnosti s ručením omezeným. Ve struktuře ekonomických subjektů posuzovaných podle odvětví připadá největší podíl na obchod, dále pak na průmysl a služby pro podniky

a stavebnictví. Osoby samostatně výdělečně činné a tzv. malé organizace do 24 zaměstnanců představují více než 99,8 % všech subjektů.

Společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., se bude soustředit na český trh, výhledově na slovenský trh. Vymezení trhu je dáno celkovou širší nabídky mechanických zábranných systémů, dále pak nákupem a prodejem tohoto zboží. Zabezpečovací techniku lze nabídnout jak jednotlivým spotřebitelům, tak do sféry profesionálních realizačních společností, tak i do velkoobchodů, marketů se stavebním materiálem - hobby marketů a maloobchodních prodejních společností, čímž je vymezení trhu velmi široké.

Na českém trhu již existují firmy se zaměřením na zámečnickou výrobu a služby v oblasti mechanických zábranných systémů. V Hlučíně a okolí působí pouze tři odborné firmy poskytující obdobný sortiment a speciální služby (KINLES Ostrava s. r. o., Miroslav Košťtek, Ivo Marák). Jedná se tedy o „díru na trhu“ a perspektivní místní oblast, která poskytuje prostor pro zavedení a provozování konkurenční společnosti. Proto bude působnost firmy soustředěna zejména na oblast Hlučínska a Moravskoslezský kraj, v budoucnu lze však předpokládat rozšíření působnosti na celou Českou i Slovenskou republiku. Zákazníky budou zejména lidé, kteří hledají kvalitní zabezpečení svého domova, rekreačních objektů a vynikající servisní služby.

4.2.1 PEST analýza

Politicko – právní faktory

Zámečnictví Profilock, s. r. o., bude vykonávat činnosti, jež podléhají především těmto zákonům:

- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, který upravuje podmínky živnostenského podnikání a kontrolu nad jejich dodržováním,
- Zákon č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, v určité části nahradí obchodní zákoník,
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, který upravuje zejména všeobecné smluvní podmínky,
- Zákon č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví, jež je součástí veřejného práva a stanovuje rozsah a způsob vedení účetnictví, požadavky na jeho průkaznost a podmínky předávání účetních záznamů pro potřeby státu,
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, jež je součástí veřejného práva a týká se daňové problematiky,

- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce je součástí soukromého práva a upravuje právní vztahy vznikající při výkonu závislé práce mezi zaměstnanci a zaměstnavateli.

Jak již bylo zmíněno v teoretické části, legislativu pro společnosti s ručením omezeným ovlivňuje nový občanský zákoník a zákon o obchodních korporacích, které oba vstoupily v platnost od 01.01.2014. Zásadní změnou v legislativě je snížení minimální předepsané výše základního kapitálu z dosavadních 200 000 Kč na 1 Kč. Přesto se obecně doporučuje, aby začínající podnikatelé zvolili základní kapitál vyšší než 1 Kč, čímž budou pro ostatní obchodní partnery působit důvěryhodněji.

Pro podnikání obecně má velký vliv stabilita politického prostředí. V posledních volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konaných ve dnech 25.10. – 26.10.2013 zvítězila strana ČSSD 20,45 % hlasů, na druhém místě se umístilo hnutí ANO 2011 18,65 % hlasů a na třetím místě KSČM se 14,91 % hlasů. Stejný volební výsledek byl zaznamenán v Moravskoslezském kraji. ČSSD a ANO 2011 deklarovaly ve svých volebních programech podporu a rozvoj podnikání. Moravskoslezský kraj v roce 2014 vyhlásil výzvy k podávání žádostí o dotace z oblastí hospodaření v lesích, včelařství a podpora podnikání. Město Hlučín také aktivně reaguje na dotace a vyčleňuje finanční prostředky na podporu aktivit v oblasti udržitelného rozvoje pro rok 2016.

V roce 2016 proběhly volby do zastupitelstev krajů a v Moravskoslezském kraji zvítězilo opět hnutí ANO 2011 25,70 %, na 2. místě pak ČSSD 16,66 % a na 3. místě KSČM 11,38 % hlasů. Tyto výsledky svědčí o relativní stabilitě politického prostředí.

Ekonomické faktory

Tuzemská ekonomika v 1. čtvrtletí 2017 meziročně vzrostla nejvíc za poslední tři roky. V ČR vzrostl hrubý domácí produkt (HDP) očištěný o cenové vlivy a sezónnost v 1. čtvrtletí 2017 meziročně o 2,5 % a v mezičtvrtletním srovnání o 0,4 %. Vyšší výdělky spolu s klesající nezaměstnaností, která patří k nejnižším v Evropě, stejně jako s rostoucí ekonomikou, která zase patří k nejdynamičtějším v Evropě, vedou k rostoucím útratám. Domácnosti se po letech spoření více pouští do utrácení a pomáhají tak dalšímu růstu hospodářství. Ten dosud stál hlavně na exportu. Výdaje na konečnou spotřebu vzrostly meziročně v úhrnu o 1,4 %. Instituce vládního sektoru vydaly o 1,4 % více než před rokem, výdaje domácností se zvýšily o 1,5 % při nižším zájmu o předměty dlouhodobé spotřeby a potraviny a naopak rostoucích útratách za bydlení, služby, obuv a odívání.

Výdaje na konečnou spotřebu se v 1. čtvrtletí zvýšily i ve srovnání s předchozím čtvrtletím - celkem o 1,3 % (Kurzy.cz, ©2017).

Situace na pracovním trhu se v posledních třech letech výrazně zlepšila. Díky sezónním pracím v ČR nezaměstnanost v březnu výrazněji poklesla na 4,8 % (Kurzy.cz, ©2017). Přehled vývoje míry nezaměstnanosti udává Tab. 4.1.

Tabulka 4.1 Vývoj míry nezaměstnanosti, tj. roční průměry podílu nezaměstnaných osob - podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15-64 let k obyvatelstvu ve stejném věku.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Opava (v %)	7,5	7,5	7,3	8,1	8,3	7,2	5,9
Moravskoslezský kraj (v %)	8,7	8,3	8,5	9,8	10,1	8,9	7,9
Celkem ČR (v %)	7,0	6,7	6,8	7,7	7,7	6,6	5,6

Zdroj: Vývoj míry nezaměstnanosti. Časové řady míry nezaměstnanosti a podílu nezaměstnaných osob.[10.01.2017]. Dostupné z:http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/casove_rady

Mzdy v Moravskoslezském kraji vzrostly ve 4. čtvrtletí 2016 meziročně o 2,3 % na 26 738 Kč. Lidé dostali ve výplatě průměrně 600 Kč navíc. V celém Česku ve 4. čtvrtletí 2016 meziročně vzrostla průměrná mzda o 4,2 %, tedy 1 178 Kč, na 29 320 Kč. Za celý rok 2016 stoupla průměrná mzda meziročně také o 4,2 % na 27 589 Kč. Přehled vývoje hrubých mezd udává Tab. 4.2. Zhruba dvě třetiny zaměstnanců mají mzdu nižší, než je celostátní průměr.

Tabulka 4.2 Vývoj hrubých mezd v Moravskoslezském kraji v korunách (zdroj ČSÚ).

	2015	2016	rozdíl 2015/2016 v %	IV. čtvrtletí 2016
Moravskoslezský kraj	24.400	25.171	3,2	26.738
ČR	26.467	27.589	4,2	29.320

Zdroj: Mzdy v Moravskoslezském kraji rostou, průměrný plat je 26 738 korun. [10.03.2017]. Dostupné z:<http://www.patriotmagazin.cz/mzdy-v-moravskoslezskem-kraji-rostou-prumerny-plat-je-26-738-korun>

Růst mezd očištěný o inflaci byl nejvyšší od roku 2007. Jedním důvodem je obecně dobrá ekonomická situace podnikové sféry, která vytváří poptávku po nové pracovní síle. Druhou je zvyšování minimální mzdy.

Sociální prostředí

V Hlučíně je celkově populačně stabilizované prostředí. Hustota zalidnění v území je poměrně vysoká s hodnotou okolo 243,5 obyvatel na km². To je více než hodnota pro ČR

(130), i pro celý Moravskoslezský kraj (224,4). Podle údajů z posledního sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011 (ke dni 26.03.2011) žilo na území SO ORP Hlučín 39 465 obyvatel. Počet obyvatel správního obvodu ORP Hlučín se v období let 2005-2010 projevoval rostoucí tendencí. V roce 2011 počet obyvatel meziročně poklesl (-74), ale od roku 2012 je vývoj počtu obyvatel stabilizovaný. Index stáří na území Hlučína poukazuje na vyšší počet seniorů nad 65 let oproti dětem do 15 let, projevuje se zde mírný přirozený úbytek obyvatelstva. Žijí zde lidé s průměrným věkem 42 let.

Důležitým demografickým ukazatelem majícím významný vliv na aktivity, postoje i potřeby obyvatel v území v daném územním celku je vzdělanostní struktura. Vyšší podíl vzdělaných obyvatel v území má větší potenciál pro ekonomický rozvoj, snížení nezaměstnanosti a zlepšení sociální a kulturní vybavenosti obcí. Vzdělání je sledováno ukazatelem index vzdělanosti pouze u obyvatel ve věku 15 let a více (čím vyšší, tím více SŠ a VŠ vzdělaných lidí se podílí na celkové populaci obce). Index vzdělanosti za celé území Hlučínska dosahoval v roce 2011 hodnotu 50,4, což je ve srovnání s Moravskoslezským krajem (54,7) i ČR (59,2) méně. Přehled vybraných ukazatelů udává Tab. 4.3.

Tabulka 4.3 Vybrané ukazatele za správní obvod obec s rozšířenou působností Hlučín v letech 2005 a 2010–2015.

	Měřicí jednotka	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hustota obyvatelstva	osoby/km ²	239,6	243,5	243,0	243,3	243,7	243,5	244,3
OBYVATELSTVO								
Počet obyvatel (stav k 31. 12.)	osoby	39 608	40 252	40 178	40 224	40 284	40 247	40 385
Index stáří (65+ / 0–14) (stav k 31. 12.)		102,7	111,7	109,6	112,3	113,4	117,1	118,0
Průměrný věk (stav k 31. 12.)	roky	40,0	40,9	41,1	41,3	41,5	41,8	42,0
Živě narození	osoby	363	374	380	360	422	391	402
Zemřelí	osoby	396	451	451	448	432	393	414
NEZAMĚSTNANOST (stav k 31. 12.)¹⁾								
Neumístění uchazeči o zaměstnání	osoby	2 441	2 112	1 327	.	2 037	1 725	1 495
Podíl nezaměstnaných osob ²⁾	%	8,18	7,04	6,30	.	7,04	5,87	5,03
Volná pracovní místa	místa	69	70	60	.	61	93	157
Uchazeči na 1 volné pracovní místo		35,4	30,2	31,7	.	33,4	18,5	9,5
BYTOVÁ VÝSTAVBA								
Dokončené byty		94	117	129	140	97	115	79
z toho v rodinných domech	%	44,7	74,4	76,0	74,3	71,1	55,7	73,4
na 1 000 obyvatel		2,4	2,9	3,2	3,5	2,4	2,9	2,0
Obytná plocha 1 dokončeného bytu	m ²	73,6	79,1	76,9	77,9	76,9	67,6	78,5

Zdroj: Vybrané ukazatele ORP Hlučín. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents>

Ve městě se nachází 5 905 bytů, z toho neobydlených 531. Zároveň je evidována vyšší kriminalita. Počet spáchaných trestných činů ve městě se ustálil na zhruba třech stovkách za rok. Město trápí drobné krádeže. V poslední době se navýšil počet vloupání do bytů a rodinných domů, což může vést ke snaze zabezpečit bydlení. Přehled trestných činů v okrese Opava dokládá Tab. 4.4.

Tabulka 4.4 Kriminalita v okrese Opava.

Rok		Násilné činy	Mravnostní činy	Krádeže vloupáním	Krádeže
2015	Uskutečněno	238	28	341	604
	Objasněno	169	18	128	203
	%	71,01%	64,29%	37,54%	33,61%
2014	Uskutečněno	218	16	504	933
	Objasněno	153	14	113	309
	%	70,18%	87,50%	22,42%	33,12%

Zdroj: Přehled tr. činů v okrese Opava. [16.09.2013].

Dostupné z: <http://www.hlucin.cz/redakce>

Technologické prostředí

Technická zařízení, která zabezpečují bezpečnost, jsou v současné době významnou součástí života dnešního člověka. Ochrana objektů najde uplatnění v každé budově, záleží jen na prioritách a požadavcích klienta. Ať už se jedná o soukromé či komerční objekty, administrativní budovy, garáže, hotely, skladiště, výrobní nebo jiné haly, vždy je co střežit a chránit před různými zloději, vandaly, apod. Základem každého zabezpečení jsou mechanické zábranné systémy, tj. cylindrické vložky, bezpečnostní kování, přídavné rozvorové systémy, mříže, trezory a trezorové skříně.

Díky vývoji a modernizaci je ostraha objektů čím dál dokonalejší a efektivnější. Použitím veškerých dostupných prostředků lze ochránit majetek před zloději i vandaly. Ideální je ostraha objektů kombinací lidského faktoru a elektronických zabezpečovacích systémů. S rozvojem počítačových technologií lze stále účinněji předcházet nechtěnému vniknutí.

Technologickým trendům se firmy zabývající se zabezpečovací technikou snaží přizpůsobit stále modernějšími a výkonnějšími prostředky. Ke kladům technologického prostředí se řadí i internet, který se považuje za nejuniverzálnější komunikační a marketingový nástroj. Jeho využití slouží v případě zámečnické provozovny k nabídce celé řady produktů, doprovodných služeb, marketingových akcí a podobně.

4.2.2 Porterův model

Určení konkurence

Jedním z hlavních konkurentů, kteří byli vyhledáni na internetu, je firma KINLES Ostrava, s. r. o., se sídlem Kastelána Heřmana 832/8, 713 00 Heřmanice, a provozovnou na ulici Ostravská v Hlučíně. Hlavním předmětem podnikání je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a poskytování technických služeb k ochraně majetku a osob. Tento podnikatel nabízí obdobné služby, kterými by se mělo zabývat Zámečnictví Profilock, s. r. o.

Dalším konkurentem je Miroslav Košůtek, který je podnikatelem od 24.09.2003, se sídlem Náplatková 216/12, 747 23, Bolatice. Věnuje se jako osoba samostatně výdělečně činná, bez zaměstnanců, těmto činnostem: bezpečnostní a pátrací činnosti, velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, výroba zámků a kování, maloobchod, kromě motorových vozidel.

Posledním konkurentem je Ivo Marák, který začal podnikat 11.10.1991. Sídlem Englišova 2200/79, 746 01 Opava – Předměstí. Jeho činnosti dle výpisu z Obchodního rejstříku pokrývají maloobchod s železářským zbožím, barvami, sklem a potřebami pro kutily, velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků, činnosti související s provozem bezpečnostních systémů.

Druzí dva konkurenti se svou nabídkou komplexních služeb v mechanickém zabezpečení bytů, firem, objektů včetně montáží a oprav, se sortimentem zámků nejrozličnějšího druhu a také nabídkou nouzového otevírání bytů a automobilů, sídlí mimo město Hlučín. Jeden v Bolaticích a druhý podnikatel má sídlo v Opavě.

Z výše uvedeného vyplývá, že přímo ve městě Hlučíně nabízí shodné služby podnikatel uvedený na prvním místě. Bude tedy nejvýznamnějším konkurentem. Obyvatelé města - potenciální zákazníci nyní nemají možnost porovnání a výběru, kde by mohli získat kvalitní a vysoce odborný zámečnický servis se širokou nabídkou služeb.

Potencionální konkurence

Je velmi pravděpodobné, že díru na trhu spočívající v deficitu zkušeného zámečníka v Hlučíně, objeví i další zájemci o soukromé podnikání. Potencionální konkurence je poměrně velkou hrozbou díky snadnému založení. Na druhou stranu však musí být potencionální

konkurenti pro vstup do odvětví vybaveni určitými zkušenostmi, znalostmi a v případě koncesované činnosti také patřičnou odborností. Konkrétní požadavky na zámečnickou činnost jsou určeny živnostenským zákonem a byly uvedeny v článku 3. teoretické části.

Dodavatelé

Důležitým aspektem pro zavedení podnikání se specializací na zámky a trezory je navázání kontaktů, jejich udržení a rozvoj dobrých vztahů s dodavateli. V uvedeném oboru jimi jsou společnosti: FAB, MULTLOCK, EVVA, GUARD, TITAN, HOBES, T-SAFE, TRITON. Záměrem by bylo postupné vybudování vzájemných dodavatelsko – odběratelských vztahů podložených obchodními smlouvami. S případným smluvním ujednáním o poskytování množstevních slevových cen a jiných výhod pro odběratele.

Zákazníci, odběratelé, kupující

V prvním období zavádění firmy jsou hlavními zákazníky uvažováni obyvatelé města Hlučína a blízkého okolí. Tito kupující a odběratelé budou představovat hlavní zdroj příjmů, proto je důležité poskytnout těmto klientům maximální servis. Dlouhodobou spokojeností budou šířeny kladné reference a tím dojde k navazování dalších kontaktů a zajišťování možnosti rozšiřování jak nabízeného sortimentu, tak poptávaných služeb.

Substituty

Při mapování obdobné nabídky zboží v Hlučíně bylo vyhledáno jediné železářství, které nabízí velmi omezený sortiment zámků. V podstatě zde není specializovaná firma nabízející sortiment zámků, klíčů, trezorů, sejfů a služeb souvisejících s vysokou odborností v oboru zámečnictví. V této oblasti zde podniká několik osob, které nejsou tak úzce odborně zaměřeny a nejsou schopny alespoň částečně nahradit výrobky, služby a produkty zamýšleného charakteru.

Jiné zámečnické firmy jsou zaměřeny spíše na kovovýrobu a zámečnictví. Tyto činnosti spočívající v návrhu a kvalitním zhotovení zámečnických výrobků včetně dodávky a montáže, bychom chtěli také nabízet, ovšem pouze jako vedlejší. Konkrétně se jedná o vlastní výrobu zábradlí, plotů a brán, mříží, pergol a přístřešků zhotovených na míru.

4.3 Marketingový plán

Marketingový plán Zámečnictví Profilock, s. r. o., obsahuje veškeré aspekty vedoucí k uvedení produktů na trh prostřednictvím marketingového mixu.

4.3.1 Marketingový mix

Produkt

Společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., plánuje zabývat se zámečnickými a nástrojařskými pracemi, jako je výroba klíčů, nabídkou širokého sortimentu trezorů, sejfů, skříní na zbraně, dveřního kování, bezpečnostních vložek, zámků, dveřních zavíračů, závor, příručních pokladniček, schránek na klíče aj. Naše výrobky mají široký okruh spotřebitelů. Plánujeme se zaměřit na produkty denní potřeby, které se hodí do každé domácnosti, ale zároveň i výrobky pro zákazníky velkých firem, bezpečnostní služby apod.

Cena

Ceny výrobků a služeb budou zakotveny v ceníku. Ceny budou vycházet z nákupních cen jednotlivých komponentů, ale zároveň se budou odvíjet od stávajících cen na daném trhu toho konkrétního výrobku či služby. Tak, aby byl zajištěn alespoň mírný zisk a zároveň byla firma Zámečnictví Profilock, s. r. o., konkurenceschopná v místě podnikání. Zároveň by měla být přitažlivá také pro případné zákazníky z Ostravy, kde je provozováno několik firem s obdobným zaměřením a nabídkou dražšího sortimentu. Cena výrobku bude dána nákupní cenou + marží ve výši 30 %. Dále jsou plánovány sezonní a množstevní slevy, případně doprava zdarma pro vybrané zboží.

Distribuční cesta

Cesta výrobků ke spotřebiteli může mít dvě podoby: přímou a nepřímou. Tzn., zboží bude zakoupeno u výrobce a bude dále distribuováno. Společnost Zámečnictví Profilock, s. r. o., bude nabízet obě dvě formy cesty. Přímá cesta je cesta od výrobce (dodavatele) ke konečnému spotřebiteli (zákazníkovi). Výhodou je přímý kontakt se spotřebitelem a komunikace mezi výrobcem a spotřebitelem. Nepřímá cesta je cesta od výrobce (dodavatele) přes mezičlánky až ke konečnému spotřebiteli (zákazníkovi). Výhodou jsou zkušenosti a kontakty mezičlánků. Nevýhodou je ztráta přímého kontaktu a přímé komunikace se stávajícím zákazníkem. Výhledově bude zaveden e-shop a distanční způsob prodeje.

Propagace

Posledním nástrojem marketingového mixu 4P je propagace. Hlavním účelem je představení společnosti zákazníkům, poskytnutí bližších informací o produktech a službách. Propagace společnosti, kdy je na trhu velká konkurence, je v dnešní době nezbytnou a nepostradatelnou součástí podnikání a obchodování. Firma Zámečnictví Profilock, s. r. o., bude využívat hlavičkový papír, vizitky, letáky, a také brožury a katalogy výrobců a dodavatelů zámečnictví. V rámci propagace budou do schránek distribuovány letáky, kde budou potencionální zákazníci seznámeni se zbožím a poskytovanými službami. Distribuci provede majitel firmy osobně.

Cena tisku letáčku o rozměru A5 (14,8 x21 cm), pro plnobarevný tisk na lesklý křídový papír gramáže 135g/m² se odvíjí podle počtu objednaných kusů a počtu stran. Při množství 50 ks jednostranného tisku je cena 5,00 Kč bez DPH za 1 ks, při 20 000 ks je cena 0,45 Kč bez DPH. Za grafický návrh je potřeba počítat s cenou cca 500 Kč bez DPH za jednostranný leták a s cenou cca 700 Kč bez DPH za oboustranný leták.

Přímo na prodejně budou k dispozici brožury a katalogy s celým sortimentem nabízeného zboží a služeb. Propagační materiály budou označeny štítkem s logem nebo názvem firmy, neboť logo tvoří image firmy. V rámci komunikace s dodavateli a zákazníky bude využíván hlavičkový papír s logem firmy Zámečnictví Profilock, s. r. o.

4.4 Finanční plán

Výčet a shrnutí počátečních výdajů a nákladů spojených se založením firmy, pořízováním hmotného majetku a přípravou prostor k zahájení provozu je obsaženo ve finančním plánu. Celková výše vynaložených finančních prostředků bude základním rozhodovacím aspektem pro určení startovního kapitálu, který musí být splacen. V případě nedostatečných prostředků je nutné zvážit, jak chybějící částku získat.

Finanční plán je zobrazen rozvahou, výkazem zisku a ztráty a výkazem peněžních toků. Všechny výkazy jsou naplánovány od roku 2018 na následujících 5 let.

4.4.1 Výdaje, náklady a výnosy, příjmy

Zřizovací výdaje

Jedná se o výdaje potřebné pro zahájení činnosti. Níže uvedená Tab. 4.5 zobrazuje poplatky spojené se založením společnosti s ručením omezeným.

Tabulka 4.5 Zřizovací výdaje administrativního charakteru (vlastní zpracování)

Sepsání zakladatelské listiny dokumentu ve formě notářského zápisu	7 400 Kč
Vyřízení živnostenského oprávnění - ohlašovací volná	1 000 Kč
Vyřízení živnostenského oprávnění - ohlašovací řemeslná	500 Kč
Vyřízení živnostenského oprávnění - koncesovaná	500 Kč
Poplatek za přijetí podání kontaktním místem	50 Kč
Podání návrhu na zápis do Obchodního rejstříku	6 000 Kč
Výpis z rejstříku trestů - vlastní (zakladatel) a osoba odpovědného zástupce	200 Kč
Celkem	15 650 Kč

Mimo administrativní výdaje spojené se založením společnosti bude potřeba vynaložit další prostředky na marketing a propagaci, pojištění při podnikání, vybavení kanceláře provozovny nábytkem a výpočetní technikou, vybavení zámečnické dílny základními stroji a nástroji, pořízení zásob zboží, apod. Tyto náklady jsou evidovány v Tab. 4.6.

Tabulka č. 4.6 Ceny za reklamu, pojištění, vybavení kanceláře a dílny, zásoby (vlastní zpracování)

Reklama, marketing, propagace	10 000 Kč
	10 000 Kč
Pojištění odpovědnosti podnikatele	10 000 Kč
	10 000 Kč
Vybavení kanceláře:	
nábytek (2x stůl, 2x židle, 2x regálové skříně, apod.) - účetní odpisy	50 000 Kč
výpočetní technika (2x PC, tiskárna s kopírkou) - účetní odpisy	30 000 Kč
software Windows 10, počítačový antivirový prog., účetní program Pohoda – účetní odpisy	20 000 Kč
zřízení webových stránek	10 000 Kč
zajištění internetového připojení	1 000 Kč
	111 000 Kč
Vybavení dílny, stroje a nástroje:	
multifunkční kopírovací a řezací zámečnický stroj - daňové odpisy (hodnota nad 40 tis. Kč)	50 000 Kč
stojanová vrtačka - účetní odpisy	10 000 Kč
svařovací invertor – účetní odpisy	4 000 Kč
aku ruční vrtačka - účetní odpisy	4 000 Kč
vtací kladivo - účetní odpisy	4 000 Kč
pracovní stůl - účetní odpisy	5 000 Kč
ruční nářadí (kladivo, pilníky, důlčiky, ruční pilky, sada klíčů, sada gola klíčů, kleště, apod.)	5 000 Kč
ruční bruska - účetní odpisy	2 000 Kč
	84 000 Kč
Zásoby zboží:	
(profily klíčů, zadlabací zámky, lištové zámky, dveřní kování, zámkové vložky, trezory, skříně na zbraně)	100 000 Kč
	100 000 Kč
Celkem	315 000 Kč

Náklady na provoz provozovny

Rozumí se jimi prostředky, které jsou nezbytné k zajištění chodu kanceláře a zámečnické dílny. Jedná se o tzv. fixní náklady, jelikož jsou po celou dobu provozu převážně konstantní a nijak se nemění. Patří sem měsíční náklady na pronájem nebytového prostoru 70 m² ve výši 8 050 Kč (115 Kč za m²/měsíc), náklady na elektrickou energii ve výši 2 000 Kč, na teplo ve výši 2 000 Kč, spotřebu vody ve výši 1 000 Kč, paušální náklady na provoz mobilních telefonů a internetu ve výši 1 200 Kč, kancelářské potřeby (papír, toner, psací potřeby,...) ve výši 500 Kč. Celkem 14 750 Kč. Náklady na vedení účetnictví a spravování webových stránek zde nejsou zahrnuty, jelikož obojí bude zajišťovat majitel firmy osobně.

Osobní náklady

Náklady jsou tvořeny z hrubých mezd pro majitele a odpovědného zástupce, kteří oba zároveň budou zaměstnanci. Pro jednu osobu je počítáno s hrubou mzdou 12 000 Kč. Tato mzda podléhá odvodům 9 % na zdravotní pojištění a 25 % na sociální pojištění. Celkové měsíční osobní náklady pro 2 osoby činí 32 160 Kč. V prvním roce je stanovena tato nízká mzda, jelikož firma začíná a není možné jakkoliv zvyšovat náklady. V každém dalším roce je hrubá mzda navýšena tak, že v pátém roce podnikání bude mzda pro každou osobu činit 20 000 Kč měsíčně a obě osoby by měly být každoročně odměňovány z vytvořeného zisku.

Finanční náklady, zdroje financování

Nejvýhodnější podmínky pro založení a další provozování bankovního účtu nabízí Fio banka, jejíž produkt byl zvolen nejlepším finančním produktem v hlasování o Cenu podnikatelů soutěže Zlatá koruna. Mezi hlavní výhody patří vedení podnikatelského účtu bez poplatků a přehledné internetové bankovníctví.

Do finančních nákladů budou zařazeny úroky z úvěru. Zajímavou možností je získání finanční rezervy v podobě půjčky u Fio banky. Ta nabízí rezervu až 500 000 Kč s úrokovou sazbou od 8,3 %. Ze tří druhů tarifů, byl zvolen Tarif „Roční 1“, který je určen pro čerpání rezervy po delší dobu. Za přistavení nebo obnovu je sice vyšší poplatek (4 % z dlužné částky), ale za samotné čerpání je nejnižší možná úroková sazba (8,3 % roční p. a.) (Fio banka, ©2017). Úvěr ve výši 300 000 Kč přeplatí podnikatel, při době splácení 60 měsíců o 78 660 Kč. Výše úrokové sazby je poměrně vysoká, ale je potřeba brát ohled na to,

že půjčka je bez zajištění a podnikatel bance nemůže poskytnout výkazy o hospodaření, protože podnik teprve vzniká. Postupné umořování bankovního úvěru je uvedeno v Tab. 4.7.

Podnikatelský úvěr: $PVA = 300\,000\text{ Kč}$

Úrok: $i = 8,3\%$

Splatnost: $n = 5\text{ let}$

Anuita: $a = PVA \cdot i \cdot (1 + i)^n / [(1 + i)^n - 1]$

$a = 300\,000 \cdot 0,083 \cdot (1 + 0,083)^5 / [(1 + 0,083)^5 - 1] = 75\,732\text{ Kč}$

Tabulka 4.7 Umořovací schéma bankovního úvěru (vlastní zpracování)

n	Jistina	Anuita (úrok + úmor)	Úrok ($J \cdot i$)	Úmor ($a - \text{úrok}$)	Zůstatek dluhu ($J - \text{úmor}$)
1	300 000	75 732	24 900	50 832	249 168
2	249 168	75 732	20 681	55 051	194 117
3	194 117	75 732	16 112	59 620	134 497
4	134 497	75 732	11 163	64 569	69 928
5	69 928	75 732	5 804	69 928	0

Odpisy

Ve formě odpisů přechází hodnota pořízeného dlouhodobého majetku do nákladů. Firma Zámečnictví Profilock, s. r. o., se rozhodla pro dvojí způsob odpisování. Pro odpisování vybavení kanceláře, tj. nábytek a výpočetní techniku, a vybavení dílny, tj. stojanovou vrtačku, svařovací invertor, aku ruční vrtačku, vrtací kladivo a pracovní stůl byl stanoven odpisový plán účetních odpisů podle skutečného využití majetku. Byly zvoleny účetní lineární odpisy ve stejné výši po dobu pěti let. Pro odpisování multifunkčního kopírovacího a řezacího zámečnického stroje byla zvolena forma daňových odpisů s rovnoměrnou metodou odpisování dle § 30 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, kdy kovoobráběcí a ostatní obráběcí stroje jsou zařazeny ve druhé odpisové skupině a odepisují se 5 let. V prvním roce odpisování činí odpis 11 % pořizovací ceny a v dalších čtyřech letech odpisování 22,25 % pořizovací ceny. Celá odpisovaná částka je ve výši 177 000 Kč a postup odpisování je uveden v Tab. 4.8 a 4.9.

Tabulka 4.8 Odpisování zakoupeného zařízení formou účetních odpisů (vlastní zpracování)

Rok	Vstupní cena	Výše odpisu	Zůstatková cena
2018	127 000 Kč	25 400 Kč	101 600 Kč
2019	101 600 Kč	25 400 Kč	76 200 Kč
2020	76 200 Kč	25 400 Kč	50 800 Kč
2021	50 800 Kč	25 400 Kč	25 400 Kč
2022	25 400 Kč	25 400 Kč	0 Kč

Tabulka 4.9 Odpisování zámečnického stroje formou daňových odpisů (vlastní zpracování)

Rok	Vstupní cena	Výše odpisu	Zůstatková cena
2018	50 000 Kč	5 500 Kč	44 500 Kč
2019	50 000 Kč	11 125 Kč	33 375 Kč
2020	50 000 Kč	11 125 Kč	22 250 Kč
2021	50 000 Kč	11 125 Kč	11 125 Kč
2022	50 000 Kč	11 125 Kč	0 Kč

Odhadované výnosy

Výnosy představují výsledky podnikání Zámečnictví Profilock, s. r. o. Jsou tvořeny prodejem zboží s 30-ti % marží a tržbami ze zakázkové výroby a za provedené zámečnické opravy. Odhad průměrných denních a následně měsíčních a ročních tržeb je uveden v Tab. 4.10, 4.11 a 4.12.

Tabulka 4.10 Odhad průměrných denních tržeb z prodeje zboží (vlastní zpracování)

1 den	ks	cena	tržba
výroba klíčů	8	40 Kč	320 Kč
prodej kování	3	1 000 Kč	3 000 Kč
prodej vložky	3	420 Kč	1 260 Kč
prodej trezor	0,125	5 000 Kč	625 Kč
zadlabací zámky	2	180 Kč	360 Kč
prodej kladky	3	145 Kč	435 Kč
ostatní drobný prodej	1	500 Kč	500 Kč
Průměrné denní tržby			6 500 Kč

Tabulka 4.11 Odhad průměrných měsíčních tržeb ze zakázkové výroby (vlastní zpracování)

1 měsíc	kpl	cena	tržba
například vlastní výroba mříží	1	40 000 Kč	40 000 Kč
práce při objednání opravy zámků	1	20 000 Kč	20 000 Kč

Tabulka 4.12 Plánované průměrné tržby (vlastní zpracování)

	Kč/den	Kč/měsíc	Kč/rok
Tržby za zboží	6 500 Kč	130 000 Kč	1 560 000 Kč
Tržby za vlastní výrobky a montážní práce		60 000 Kč	720 000 Kč
Celkem			2 280 000 Kč

Zahájení provozu

Ke dni vzniku společnosti 01.01.2018 bude sestavena zahajovací rozvaha (viz Tab. 4.13). Jediný majitel vloží do podnikání automobil značky Volkswagen Passat v hodnotě 120 000 Kč, peněžitý vklad 100 000 Kč, zásoby v hodnotě 100 000 Kč a částku bankovního úvěru ve výši 300 000 Kč. Tyto položky jsou zobrazeny na straně aktiv. Na straně pasiv je hodnota vkladu majitele zobrazena v položce základní kapitál a hodnota půjčky je jako cizí zdroj pod položkou bankovní úvěry a výpomoci.

Tabulka 4.13 Zahajovací rozvaha k 01.01.2018 (vlastní zpracování)

Aktiva Kč	Kč	Pasiva Kč	Kč
Pohledávky za upsaný ZK	0	Vlastní kapitál	
Dlouhodobý majetek		Základní kapitál	320 000
Dlouhodobý hmotný majetek - automobil	120 000	Kapitálové fondy	0
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	Rezervní fondy a fondy ze zisku	0
Dlouhodobý finanční majetek	0	VH běžného účetního období	0
		VH minulých let	0
	120 000		320 000
Oběžná aktiva	0	Cizí zdroje	0
Zásoby	100 000	Rezervy	0
Dlouhodobé pohledávky	0	Dlouhodobé závazky	0
Krátkodobé pohledávky	0	Krátkodobé závazky	0
Krátkodobý finanční majetek – vklad, BÚ	400 000	Bankovní úvěry a výpomoci	300 000
	500 000		300 000
Aktiva celkem	620 000	Pasiva celkem	620 000

Výkaz zisku a ztráty

Očekávané výnosy a náklady jsou zaevidovány ve výkazu zisku a ztráty s odhadem pro pět let podnikání od roku 2018 do 2022. Společnost s ručením omezeným již nemusí tvořit rezervní fond a výsledek hospodaření za běžnou činnost bude zdaněn 19 % daní z příjmů právnických osob. Podle plánovaných výnosů a nákladů za jednotlivé roky se bude Zámečnictví Profilock, s. r. o., nacházet v zisku, který se bude každým rokem pomalu zvyšovat. V hospodářském výsledku toto zvyšování není úplně zřetelné, jelikož v prvním roce podnikání je počítáno s téměř minimální hrubou mzdou 12 000 Kč pro každou osobu, v dalším roce jsou mzdy navýšeny na 16 000 Kč, ve třetím na 18 000 Kč ve čtvrtém na 19 000 Kč a v pátém na 20 000 Kč, přičemž disponibilní podíl na zisku bude vyplacen majiteli a případně odpovědné osobě, a zdaněn podle § 36 zákona o daních z příjmů zvláštní sazbou daně 15 % srážkou u zdroje. Předpokládaný čistý zisk pro podnikatele není v prvních letech zejména díky splácení úvěru a zřizovacím nákladům nijak vysoký, ale finanční přínos

není jediným kritériem rozhodování, zda - li podnikat, či nikoliv. Zvyšování tržeb nemusí být nijak výrazné, ale mělo by být progresivní. Zakladatelský rozpočet měl spíše kvantifikovat kapitálovou náročnost tohoto záměru a poskytnout bližší pohled na jeho realizovatelnost. Výkaz zisku a ztráty na prvních pět let podnikání je uveden v Tab. 4.14.

Tabulka 4.14 Výkaz zisku a ztráty pro roky 2018 - 2022 (vlastní zpracování)

	2018	2019	2020	2021	2022
Výnosy z obchodní činnosti	1 560 000	1 638 000	1 719 900	1 805 895	1 896 190
Náklady z obchodní činnosti	1 200 000	1 260 000	1 323 000	1 389 150	1 458 608
Obchodní marže 30 %	360 000	378 000	396 900	416 745	437 582
Tržby z prodeje vlastních výrobků a práce při opravách	720 000	756 000	793 800	833 490	875 165
Provozní výnosy	1 080 000	1 134 000	1 190 700	1 250 235	1 312 747
Spotřeba materiálů	240 000	252 000	264 600	277 830	291 722
Nájemné	96 600	96 600	96 600	96 600	96 600
Mobilní telefony a internet	14 400	14 400	14 400	14 400	14 400
Kancelářské potřeby	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
elektřina	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
teplo	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
voda	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Mzdové náklady	288 000	384 000	432 000	456 000	480 000
Sociální pojištění placené zaměstnavatelem (25 %)	72 000	96 000	108 000	114 000	120 000
Zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem (9 %)	25 920	34 560	38 880	41 040	43 200
Reklama, marketing, propagace	10 000	8 000	6 000	5 000	5 000
Pojištění podnikání	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Zřizovací výdaje - založení společnosti	15 650				
Ostatní zřizovací výdaje - drobné ruční nářadí, webové stránky, atd.	18 000				
Odpisy účetní	25 400	25 400	25 400	25 400	25 400
Odpisy daňové	5 500	11 125	11 125	11 125	11 125
Provozní náklady	887 470	998 085	1 073 005	1 117 395	1 163 447
Výsledek hospodaření z provozní činnosti	192 530	135 915	117 695	132 840	149 300
Finanční výnosy		0	0	0	0
Finanční náklady - úroky z úvěru 300 000 Kč	24 900	20 681	16 112	11 163	5 804
Výsledek hospodaření z finanční činnosti	-24 900	-20 681	-16 112	-11 163	-5 804
Výsledek hospodaření za běžnou činnost - hrubý zisk	167 630	115 234	101 583	121 677	143 496
Základ daně zaokrouhlený na celé tisíce korun dolů	167 000	179 000	165 000	153 000	143 000
Daň z příjmu právnických osob 19%	31 850	21 894	19 301	23 119	27 264
Výsledek hospodaření za běžnou činnost po zdanění	135 780	93 340	82 282	98 558	116 232
Splátka úvěru	50 832	55 051	59 620	64 569	69 928
Zatím nerozdělený zisk	84 948	38 289	22 662	33 989	46 304

Výkaz CASH-FLOW

Výkaz CASH-FLOW je přehled o peněžních tocích od roku 2018 do roku 2022. Při zahájení podnikání je do společnosti vloženo majitelem 100 000 Kč a získaný bankovní úvěr ve výši 300 000 Kč, který pokryje vynaložené vysoké zřizovací výdaje na nákup vybavení zámečnické provozovny. Následující rok již zámečnictví neinvestuje, výdaje související se splácením bankovního úvěru budou hrazeny příjmy z provozní činnosti. Ve druhém a následujících letech dojde ke zvyšování peněžních toků a peněžní prostředky nabývají kladných hodnot. Z Tab. č. 4.15 je patrné, že společnost každým rokem předpokládá navyšování svých peněžních prostředků.

Tabulka 4.15 Výkaz CASH-FLOW pro roky 2018 - 2022 (vlastní zpracování)

	2018	2019	2020	2021	2022
Počáteční stav peněžních prostředků - vklad, bank. úvěr	400 000	238 848	313 662	372 849	443 363
Příjmy z prodeje	1 080 000	1 134 000	1 190 700	1 250 235	1 312 747
Příjmy celkem	1 080 000	1 134 000	1 190 700	1 250 235	1 312 747
Spotřeba materiálu	240 000	252 000	264 600	277 830	291 722
Nájemné	96 600	96 600	96 600	96 600	96 600
Mobilní telefony a internet	14 400	14 400	14 400	14 400	14 400
Kancelářské potřeby	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
elektřina	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
teplo	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
voda	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Mzdové náklady	288 000	384 000	432 000	456 000	480 000
Sociální pojištění placené zaměstnavatelem (25 %)	72 000	96 000	108 000	114 000	120 000
Zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem (9 %)	25 920	34 560	38 880	41 040	43 200
Zřizovací výdaje - založení společnosti	15 650	0	0	0	0
Reklama, marketing, propagace	10 000	8 000	6 000	5 000	5 000
Pojištění podnikání	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Zřizovací výdaje - vybavení kanceláře, dílny, zásoby	295 000	0	0	0	0
Úroky z úvěru 300 000 Kč	24 900	20 681	16 112	11 163	5 804
Úmor - splátka úvěru	50 832	55 051	59 620	64 569	69 928
Daň z příjmu právnických osob 19%	31 850	21 894	19 301	23 119	27 264
Výdaje celkem	1 241 152	1 059 186	1 131 513	1 179 721	1 229 918
CASH-FLOW	-161 152	74 814	59 187	70 514	82 829
Konečný stav peněžních prostředků	238 848	313 662	372 849	443 363	526 192

4.5 Rizika podniku

Dnešní doba je výrazně ovlivněna celosvětovou ekonomickou nejistotou, proto je velmi důležité učinit potřebná rozhodnutí co možná nejsprávněji. Správným rozhodnutím chce Zámečnictví Profilock, s. r. o., předejít řadě nebezpečí, jednak finančních, tak i strategických.

Za nejvýznamnější interní riziko nově zakládané firmy Zámečnictví Profilock, s. r. o., je riziko neúspěchu s finančním dopadem ztráty. To platí v případě nesprávného stanovení podnikatelského plánu, především části finanční plán. Vývoj tržeb by měl být plánován reálně bez nadsazení výnosů a umělého snižování nákladů. Za další potenciální interní riziko lze uvažovat přístup a vztah k zákazníkům. Odchodu zákazníků ke konkurenci je možné předejít vstřícným přístupem k jejich názorům a připomínkám. V Zámečnictví Profilock, s. r. o., je uspokojování potřeb zákazníků na prvním místě „ruku v ruce“ s jejich spokojeností.

Mezi nejvýznamnější externí rizika nově zaváděné zámečnické firmy patří konkurence. Především v začátcích je potřeba zákazníky přilákat, a následně udržet. To je možné poutavou reklamou, šíří nabízených přídatných služeb, kvalitou, nižší cenou, ochotou a vstřícností. S ohledem na výše uvedená finanční rizika bude zajištěna prevence ztráty odpovídajícím pojištěním.

4.6 Ohodnocení rizikových faktorů

Ohodnocení jednotlivých rizikových faktorů a jejich rozřazení do čtyř skupin řeší SWOT analýza. Tyto čtyři skupiny zahrnují interní prostředí, tj. silné a slabé stránky, a externí prostředí, tj. příležitosti a hrozby. Analýzou vzájemné interakce silných a slabých stránek vůči příležitostem a hrozbám na straně druhé lze získat informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu. Jednotlivé faktory SWOT analýzy uvádí Tab. č. 4.16.

Tabulka 4.16 Shrnutí SWOT analýzy (vlastní zpracování)

		Pozitivní		Negativní
Interní		Silné stránky		Slabé stránky
		STRENGTHS		WEAKNESSES
	A	majitel i odpovědná osoba jsou odborníky v oboru	M	začínající firma bez tradice a vybudovaného know-how
	B	vlastní pracovní síla	N	omezený vstupní kapitál
	C	kvalitní zboží a výrobky	O	využití cizích zdrojů - bankovní úvěr
	D	vysoká technická úroveň prováděných prací	P	zpočátku malý počet zaměstnanců
	E	osobní a vstřícný přístup k zákazníkům	R	nižší efektivita díky omezené možnosti na pořízení zámečnických strojů
	F	nižší ceny	S	podnikání v pronajatých prostorách
	G	umístění prodejny poblíž centra města s možností parkování	T	nájemní smlouva na dobu určitou
	H	umístění prodejny v místě, kde je zvýšená kriminalita	U	závislost na jednom oboru (zámečnictví)
	I	výborný vztah s dodavateli		
	J	vysoká loajalita získaných zákazníků		
	K	strategické partnerství se společností FAB		
	L	zkušenosti s nákupem od zahraničních dodavatelů		
Externí		Příležitosti		Hrozby
		OPPORTUNITIES		THREATS
	AA	dobré finanční zajištění potenciálních zákazníků	GG	nedostatek zákazníků
	BB	sortiment využívaný všemi skupinami populace	HH	neproloužení nájemní smlouvy
	CC	s rostoucím prodejem možnost dalšího rozšiřování sortimentu a obchodního týmu	II	zvyšování nájmu
	DD	rostoucí poptávka po typu nabízeného zboží a služeb	JJ	vstup nových konkurentů
	EE	levnější zboží z Asie	KK	snížení cen konkurentů
	FF	nové dotační programy EU pro podporu rozvoje našeho typu byznysu	LL	pokles poptávky
			MM	přístup nových zaměstnanců k práci

Pro hodnocení silných stránek a příležitostí je použita stupnice 1 až 5, kdy 1 znamená mírně příznivé a 5 znamená velmi příznivé. Pro hodnocení slabých stránek a hrozeb byla použita záporná stupnice, kdy -1 znamená mírně nepříznivé a -5 znamená výrazně nepříznivé. „Váha faktoru je dána jeho silou ovlivnit výsledky podnikání“ (Srpová a kol., 2007, s. 102). Pohybuje se v rozmezí 1 až 5, kdy 1 znamená malý vliv a 5 znamená významný vliv. Hodnocení a význam jednotlivých faktorů znázorňuje následující tabulka č. 4.17.

Tabulka 4.17 Hodnocení faktorů SWOT analýzy (vlastní zpracování)

Silné stránky	Hodnocení	Váha-důležitost	Součin
A	5	3	15
B	4	3	12
C	3	5	15
D	3	4	12
E	3	3	9
F	2	5	10
G	4	4	16
H	1	1	1
I	2	1	2
J	2	2	4
K	3	3	9
L	1	1	1
Součet			106
Slabé stránky	Hodnocení	Váha-důležitost	Součin
M	-5	5	-25
N	-3	4	-12
O	-3	3	-9
P	-2	1	-2
R	-1	2	-2
S	-3	2	-6
T	-3	3	-9
U	-2	3	-6
Součet			-71
Příležitosti	Hodnocení	Váha-důležitost	Součin
AA	3	3	9
BB	3	3	9
CC	5	5	25
DD	5	4	20
EE	1	1	1
FF	1	1	1
Součet			65
Hrozby	Hodnocení	Váha-důležitost	Součin
GG	-5	5	-25
HH	-1	2	-2
II	-3	3	-9
JJ	-4	2	-8
KK	-4	3	-12
LL	-5	4	-20
MM	-2	3	-6
Součet			-82
Celkem			18

Výše je provedena částečná SWOT analýza zaměřená na uvědomění si možných ohrožení a silných stránek. Po subjektivním ohodnocení jednotlivých faktorů bylo navrženo, aby se Zámečnictví Profilock, s. r. o., zaměřilo na využívání příležitostí, které trh nabízí.

5 Závěr

V životě většiny dospělých lidí nastane někdy otázka, jakým směrem se chtějí pracovně ubírat. Zvažují, zda-li se nechat zaměstnat, nebo se pokusit o realizaci vlastního podniku. V případě druhé volby, tedy vlastního podnikání, by měl člověk, ještě před tím, než udělá definitivní rozhodnutí, popřemýšlet nad všemi aspekty tohoto rozhodnutí. Lidé, kteří cítí, že jim podnikavost není vlastní, upřednostní možnost práce pro zaměstnavatele za odpovídající mzdu nebo plat. Na druhé straně jsou mezi námi lidé, kteří rádi něco tvoří, vymýšlejí a nebojí se zariskovat. Autorka se domnívá, že podnikání je riskantní činnost.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vytvořit podnikatelský plán pro založení zámečnické firmy ve městě Hlučín na Opavsku a dostupnými ekonomickými metodami ověřit, zda je tento podnikatelský záměr realizovatelný. Pomocí informací z odborné literatury byla popsána teoreticko-metodologická východiska zpracování podnikatelského plánu, které byly následně využity v praktické části pro vytvoření konkrétního plánu k založení společnosti s ručením omezeným.

Projekt je postaven na částečné vlastní investici a z části na financování bankovním úvěrem. Za nastavených podmínek by zámečnická firma dosahovala mírného zisku již v prvním roce. Bylo však nutné počítat s minimálními náklady na mzdy, což nemusí být pro začínajícího podnikatele akceptovatelné. Přesto, na základě získaných dat zakladatelského rozpočtu, jenž kvantifikoval finanční náročnost tohoto záměru a stanovení předpokládaných výsledků hospodaření v prvních pěti letech, lze projekt hodnotit jako realizovatelný. Vzhledem k současné situaci ve společnosti, kdy lidé pojišťují jak sebe tak svůj majetek a pojišťovny přirozeně vítají jakékoli dodatečné bezpečnostní opatření, je zvolené podnikání ideálním směrem.

Seznam použité literatury

Knížní publikace:

- BLECHARZ, Pavel, Hana ŠTVERKOVÁ a Dagmar ZINDULKOVÁ. *Poradenství*. Praha: Ekopress, 2013. 144 s. ISBN 978-80-86929-94-1.
- DOLEŽAL, Jan, MÁCHAL, Pavel, LACKO, Bronislav a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4275-5.
- DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK. *Podnik a jeho okolí*. Praha: C. H. Beck, 2012, 174 s. ISBN 978-80-7400-224.
- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- IRCINGOVÁ, J., M. KRECHOVSKÁ, J. TLUCHOŘ, M. POLÍVKA a T. HALGAŠOVÁ. *Zahájení podnikání z různých úhlů pohledu*. Západočeská univerzita v Plzni, 2014. 114 s. ISBN 978-80-261-0381-3.
- JÁČOVÁ, Helena a Martina ORTOVÁ. *Finanční řízení podniku v příkladech*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. 143 s. ISBN 978-80-7357-724-7.
- KORÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, ŘEŽŇÁKOVÁ, Maria. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- SALACHOVÁ, Bohumila a Bohumil VÍTEK. *Podnikání a jeho přeměny*. KEY Publishing, 2013. 145 s. ISBN 978-80-7418-185-6.
- SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada Publishing, 2011. 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.
- SRPOVÁ, J., I. DUŠKOVÁ, B. HABRMANOVÁ, T. MÁCHA, J. MALSA a I. SVOBODOVÁ. *Podnikatelský plán*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN 978-80-245-1263-1
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6

Elektronické dokumenty:

- Czechinvest.org. *Uživatelská příručka k definici malých a středních podniků*. Evropská unie, 2015. [online]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/data/files/nova-prirucka-msp-cz-5521.pdf>. ET-01-15-040-CS-N

- SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY. SOMR, Zdeněk, viceprezident Hospodářské komory České republiky. *Shrnutí a doporučení vyplývající z diskuze kulatého stolu Národního konventu o EU konaném dne 30. října 2015* [online]. [30.10.2015]. Dostupné z:
http://www.spcr.cz/images/EU/Doporučení_podnikavost.pdf
- BusinessInfo.cz. *Marketingová situační analýza a predikce vývoje. Analýza prostředí firmy* [online] [09.10.2009]. Dostupné z:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/marketing-situace-analyza-predikce-vyvoj-2802.html#b12>
- MANAGEMENTMANIA. *Analýza pěti sil 5F* [online]. [22.05.2016]. Dostupné z:
<https://managementmania.com/cs/analýza-5f>
- Kurzy.cz. *HDP 2017, vývoj hdp v ČR* [online]. Dostupné z:
<http://www.kurzy.cz/makroekonomika/hdp/mezirocni-zmena-hdp/ctvrtletni/>
- Kurzy.cz. *Nezaměstnanost v ČR, vývoj, rok 2017* [online]. [10.04.2017]. Dostupné z:
<http://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost>
- Fio banka. *Podnikatelské úvěry* [online]. [31.08.2016]. Dostupné z:
<https://www.fio.cz/bankovni-sluzby/uvery/podnikatelske-uvery>
- Svetbyznysu.cz. *Vytvoření SWOT analýzy* [online]. [11.11.2011]. Dostupné z:
<http://www.svetbyznysu.cz/2011/11/vytvoreni-swot-analyzy>
- DOMANSKÁ, Lucie. *Rizika a příležitosti v podnikání pomůže odhalit SWOT analýza.* [24.01.2008]. Dostupné z:
<http://www.podnikatel.cz/clanky/rizika-a-prilezitosti-odhali-swot-analyza/>
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika okresu Opava* [online]. ČSÚ [19.04.2017]. Dostupné z:
https://www.miniscitani.cz/csu/xt/charakteristika_okresu_opava

Legislativní dokumenty

- Zákon č. 90/2012 Sb. ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: Sbírka zákonů České republiky. 2012, č. 34.
- Zákon č. 89/2012 Sb. ze dne 3. února 2012 občanský zákoník. In: Sbírka zákonů České republiky. 2012, č. 33.
- Zákon č. 455/1991 Sb. ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. In: Sbírka zákonů České republiky. 1991, č. 87

Seznam zkratek

ČR	Česká republika
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská Unie
HDP	hrubý domácí produkt
MSP	malé a střední podniky
OR	obchodní rejstřík
ORP	obce s rozšířenou působností
PC	osobní počítač
SŠ	středoškolské vzdělání
VH	výsledek hospodaření
VŠ	vysokoškolské vzdělání
ŽZ	živnostenský zákon

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že:

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на ве́доміі, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 2.5.2014

Jarmila Pinková

Seznam příloh

A ... Základní charakteristiky obchodních společností

Příloha A

Základní charakteristiky obchodních společností:

	veřejné obchodní společnosti (v. o. s.)	komanditní společnosti (k. s.)	společnosti s ručením omezeným (s. r. o.)	akciové společnosti (a. s.)	družstva
nejnižší počet zakladatelů	2 fyzické nebo 2 právnické osoby nebo kombinace, vždy nejméně 2 osoby	2 osoby	1 fyzická nebo 1 právnická osoba	1 fyzická nebo 1 právnická osoba	3 osoby
nejvyšší počet společníků	neomezeno	neomezeno	neomezeno	neomezeno	neomezeno
minimální výše základního kapitálu	0 (pokud není tvořen na základě společenské smlouvy)	neomezen	1 Kč	2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR	není určen
nejnižší možný vklad	není určen	neomezen	1 Kč	takový, aby součet byl nejméně 2 000 000 Kč	není určen
nejvyšší možný vklad	neomezen	neomezen	neomezen	neomezen	neomezen
rozsah splacení vkladu při vzniku	0	podle společenské smlouvy	30 % na peněžitý vklad a 100 % na nepeněžitý vklad	30 % jmenovité nebo účetní hodnoty upsaných akcií a případné emisní ážio	k základnímu (vstupnímu) vkladu do 15 dnů ode dne konání ustavující schůze
dobu splacení vkladu	0 (může být určen společenskou smlouvou, pokud byla dohodnuta vkladová povinnost, jinak bez zbytečného odkladu po vzniku účasti)	podle společenské smlouvy, jinak bez zbytečného odkladu	určena společenskou smlouvou, nejpozději do 5 let od vzniku společnosti nebo převzetí vkladové povinnosti	určená stanovami, nejpozději do okamžiku podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku	dle stanov
počet hlasů ke vkladu	není vázán ke vkladu – každý společník 1 hlas (společenská smlouva může určit jiný počet hlasů)	každý společník 1 hlas (společenská smlouva může určit jiný počet hlasů)	na každou 1 Kč 1 hlas (společenská smlouva může určit jinak)	hlas spojen s akcií (na akcie se stejnou jmenovitou hodnotou stejný počet hlasů)	každý člen 1 hlas
ručení společníka za závazky	ručí neomezeně	komplementář ručí neomezeně, komanditista ručí do výše svého nesplaceného vkladu podle stavu zápisu v OR	společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v OR v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění	neručí	neručí
předmět činnosti	podnikání, správa vlastního majetku	podnikání, správa vlastního majetku	podnikání, lze založit i za jiným účelem	podnikání, lze založit i za jiným účelem	vzájemná podpora členů nebo třetích osob, podnikání
orgány společnosti	statutární orgán – všichni společníci (společenská smlouva může určit, že statutárním orgánem jsou pouze někteří společníci nebo jeden z nich)	statutární orgán – všichni komplementáři, společenská smlouva může určit, že statutárním orgánem společnosti jsou pouze někteří z komplementářů nebo jeden z nich	valná hromada, statutární orgán – jednatelé, dozorčí rada (nepovinná), další dle společenské smlouvy	valná hromada, statutární orgán – představenstvo, dozorčí rada, další dle stanov	členská schůze, statutární orgán – představenstvo, kontrolní komise, jiné orgány zřízené stanovami (u malého družstva jen členská schůze a předseda)
zakladatelský dokument	písemná společenská smlouva s úředně ověřenými podpisy společníků	písemná společenská smlouva s úředně ověřenými podpisy společníků	společenská smlouva nebo zakladatelská listina ve formě veřejné listiny	stanovy	ustavující schůze

Obchodní korporace - založení a vznik. [01.01.2014].

Zdroj:<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!&chapter=1>